

## Pilar Barral, Nacho Valverde, Gema Herrerías, Carlos Adanero, Raquel Ciriza y José Sendra

*Miembros de la Comunidad, red social del Club de la Farmacia*

# «Tan importante es hacer bien nuestro trabajo como saberlo comunicar»

En nuestro número anterior entrevistamos, con motivo de la creación de la Comunidad (red social del Club de la Farmacia), a Inma Riu, su *community manager*. Unos meses después, con el proyecto ya a pleno rendimiento, hemos querido conocer la opinión de los participantes más activos, seis personas que han destacado por su implicación en esta red social para profesionales de la farmacia y que, en cierto modo, representan a los muchos que participan en ella.

■ **¿Crees que la fase actual de desarrollo de internet, más conocida como web 2.0, tiene un interés real para los profesionales de la farmacia? Si es así, dinos por qué.**

**PILAR BARRAL.** La farmacia es un establecimiento cuya característica principal es el intercambio de información entre el paciente y el farmacéutico. Nuestra labor no se limita a dispensar medicamentos, sino también a dar información de calidad. Hoy día, internet desempeña un papel fundamental en ese intercambio de información. Los farmacéuticos debemos llegar a toda la población que demande nuestros servicios, por lo que tenemos que adaptarnos a los tiempos que corren y utilizar la tecnología a favor del paciente. La web 2.0 es un espacio vital donde la información fluye en ambas direcciones, lo que nos permite analizar cómo llega la información, ya que el paciente puede referirnos cualquier duda respecto al tratamiento que tiene instaurado. Además, ese canal es efectivo en el tiempo, ya que las respuestas se generan casi instantá-

neamente y esto permite detectar in situ problemas relacionados con los medicamentos.

**¿Participar en una red social de ámbito farmacéutico implica una mayor dosis de responsabilidad, dedicación y rigor por parte del usuario o no se diferencia de otras redes sociales generalistas y abiertas a todo el mundo?**

**NACHO VALVERDE.** Efectivamente, una red social de ámbito farmacéutico conlleva una serie de implicaciones que en un ámbito 2.0 generalista no somos capaces de demostrar. Al igual que nuestro comportamiento varía dependiendo del entorno en el que nos encontramos, sumergirnos en la sociabilidad farmacéutica nos hace predisponernos a demostrar que somos farmacéuticos en primer lugar. En este entorno, nuestra voluntad de colaboración se ve multiplicada y, por tanto, requiere una mayor dosis de responsabilidad, pues se trata de mejorar, con nuestras aportaciones, el colectivo profesional al que pertenecemos. Si por definición

una red social tiende a igualar a sus miembros, es en estos foros especiales donde aún nos podemos ver más reflejados en nuestros compañeros, por lo que el interés y la dedicación que se aportan al grupo son mucho más significativos.

**¿Qué te motiva a participar en la Comunidad (@dubfarmacia) y qué esperas encontrar normalmente en ella?**

**GEMA HERRERÍAS.** Pienso que el Club de la Farmacia es una iniciativa que hay que apoyar, porque nos beneficia a todos los farmacéuticos y a mí personalmente me motiva y me mantiene al día de todas las novedades y noticias interesantes del sector. Tener formación e información actualizada en las distintas áreas de nuestra profesión a tan solo un click, desde el lugar y el momento que deseamos, sin coste adicional, es un privilegio, y desde luego los usuarios debemos contribuir con nuestro interés y potenciar el flujo de comunicación. Por otro lado, la capacidad de síntesis de la información, así como su variedad, hace

## LOS PROFESIONALES



**PILAR BARRAL** @pilarbarralm

Farmacéutica adjunta en una farmacia de Madrid, es miembro de la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (SEFAC) y una apasionada de la atención farmacéutica.



**NACHO VALVERDE** @farmavalverde

A este farmacéutico de Palencia le gusta la atención directa al paciente, analizar la evolución de la profesión y participar en su mejora.



**GEMA HERRERIAS** @a5farma

Farmacéutica titular de una farmacia de Sevilla, es especialista en dermofarmacia y máster en Gestión de la Oficina de Farmacia, además de diplomada en Nutrición y Dietética. Una de sus aficiones predilectas es escribir en su blog (<http://a5farmacia.blogspot.com/>).



**CARLOS ADANERO** @cadanero

Este farmacéutico pamplonico se muestra orgulloso de ser boticario y tiene predilección también por la historia y la enseñanza. Se define como «un peregrino permanente a Santiago».



**RAQUEL CIRIZA** @Raquel\_farma

Esta farmacéutica de Huesca se confiesa «enamorada de la vida y de mi profesión». Experta en Dermofarmacia, es vocal de esta especialidad en el COF de Huesca. De las redes sociales le gusta que es un espacio virtual donde compartir, aprender y debatir.



**JOSÉ SENDRA** @joseset

Farmacéutico de Palmera (Valencia), mantiene un blog y una consultoría sanitaria, además de estar volcado en el doctorado. Sus aficiones son la música, el cine, los libros, el hattrick y el deporte en general.

que la Comunidad sea una herramienta de gran utilidad en nuestro trabajo, por la diversidad de áreas en las que tenemos que estar actualizados.

**Los farmacéuticos siempre se habían quejado de la dificultad para interactuar con otros compañeros de profesión. ¿Crees que la conexión rápida, diaria y permanente que facilita la Comunidad fortalece ese vínculo profesional tan anhelado históricamente?**

**CARLOS ADANERO.** Indudablemente. Si bien es cierto que para que se produzca esa comunicación se requiere constancia e interés. Ambas son virtudes fundamentales en las personas que manejan las redes sociales, pues no basta con empezar, sino que hay que continuar y mantenerse en comunicación con los otros compañeros. Hay algunos que apenas dan señales de vida tras unas semanas de comunicación intensa. Esto aporta muy poco a los demás y a la Comunidad. Probablemente vale más la constancia que la abundancia. No obstante, mi experiencia a este respecto es muy positiva y resulta satisfactorio tener espacios como la Comunidad para alcanzar esa idea perseguida desde siempre de una profesión farmacéutica unida y que comparte opiniones libremente.

**Según tu experiencia, ¿cuáles son los temas más habituales en la Comunidad? ¿Son exclusivamente profesionales o suelen colarse también cuestiones ajenas a la farmacia?**

**RAQUEL CIRIZA.** Los temas que con más frecuencia tratamos en la Comunidad giran en torno a la actualidad farmacéutica y el interés en mejorar la calidad de su trabajo en la farmacia. Suelen ser cuestiones de gestión, servicios, atención farmacéutica, ámbito 2.0 y situación económica del sector; es decir, son temas que tienen que ver con el mundo farmacéutico. Por ejemplo, compartir herramientas para saber hacer una presentación en público, manejarse con soltura en las redes sociales, comentar aplicaciones de salud que podemos descargar en el móvil... Hoy día, tan importante es hacer bien nuestro trabajo como saberlo comunicar. De hecho, el trabajo, la innovación y la comunicación son el presente sobre el que debe basarse el futuro. Mi percepción es que la Comunidad y en general el **Club de la Farmacia** son un fiel reflejo de lo que a día de hoy nos preocupa. Lo positivo es que desde el Club no se utilizan demasiados caracteres en lamentarse, sino en buscar alternativas para afrontar de la mejor forma posible la situación actual. Veo

gente dinámica, con ideas y ganas de compartir y aprender.

**Se dice que las personas jóvenes y con un perfil activo son más proclives a participar en redes sociales. ¿Se podría concluir, por tanto, que la Comunidad es el punto de encuentro de las personas más innovadoras de la profesión farmacéutica?**

**JOSÉ SENDRA.** No necesariamente. Hay personas muy activas que por falta de tiempo o por no dominar plenamente las redes sociales no son tan proclives como pueden parecer otras. Pero sí es cierto que el perfil general de la gente más activa en la Comunidad es de farmacéuticos jóvenes, que al estar más acostumbrados a participar en redes sociales les cuesta menos exponer sus opiniones o inquietudes. Aun así, en el **Club de la Farmacia** hay mucha gente «no tan joven» que participa activamente. Lo importante no es la edad, sino las ganas de aprender y aportar en beneficio de todos. ■

Síguenos en Twitter: @clubfarmacia

Y en la Comunidad en Facebook:

[http://www.facebook.com/pages/](http://www.facebook.com/pages/Club-de-La-Farmacia/183311935033885)

[Club-de-La-Farmacia/183311935033885](http://www.facebook.com/pages/Club-de-La-Farmacia/183311935033885)