

I

Contenido

Investiga sobre qué **temáticas** interesan a los lectores potenciales.

II

Forma

Destaca sobre los blogs de otras farmacias ofreciendo un **contenido diferente** (vídeos, imágenes, ilustraciones, etc).

III

Nombre y diseño

La URL debe ser fácil de recordar y el diseño **atractivo, simple e intuitivo**.

IV

Contenido con estilo

Todos los contenidos deben ser **identificativos y originales**, como una firma del blog.

Un **blog** es la mejor forma de transmitir confianza y generar marca de salud a nivel digital, ya que es un medio para acercarnos al usuario y cliente potencial a partir de un **consejo cercano y de calidad**. Si quieras potenciar al máximo el blog de tu farmacia, toma nota de estos 7 factores:

V

Plataforma

Para un mejor posicionamiento online, apuesta por un dominio propio.

VI

Planificación

Lo ideal es publicar una entrada cada 2 semanas (**mínimo una al mes**) planificando los contenidos con antelación.

VII

Opción de comentarios

Habilita esta opción y respóndelos lo antes posible. Así favorecerás la interacción con los usuarios.