

7 FACTORES PARA POTENCIAR EL BLOG DE TU FARMACIA

Un **blog** es la mejor forma de transmitir confianza y generar marca de salud a nivel digital, ya que es un medio para acercarnos al usuario y cliente potencial a partir de un **consejo cercano y de calidad**. Si quieres potenciar al máximo el blog de tu farmacia, toma nota de estos 7 factores:

I **Contenido**
Investiga sobre qué **temáticas** interesan a los lectores potenciales.

II **Forma**
Destaca sobre los blogs de otras farmacias ofreciendo un **contenido diferente** (vídeos, imágenes, ilustraciones, etc).

III **Nombre y diseño**
La URL debe ser fácil de recordar y el diseño **atractivo, simple e intuitivo**.

IV **Contenido con estilo**
Todos los contenidos deben ser **identificativos y originales**, como una firma del blog.

V **Plataforma**
Para un mejor posicionamiento online, apuesta por un dominio propio.

VI **Planificación**
Lo ideal es publicar una entrada cada 2 semanas (**mínimo una al mes**) planificando los contenidos con antelación.

VII **Opción de comentarios**
Habilita esta opción y respóndelos lo antes posible. Así favorecerás la interacción con los usuarios.