



QuintilesIMS™

Evolución del mercado de la farmacia Española

Actualización datos de Octubre 2016

- Noviembre 2016

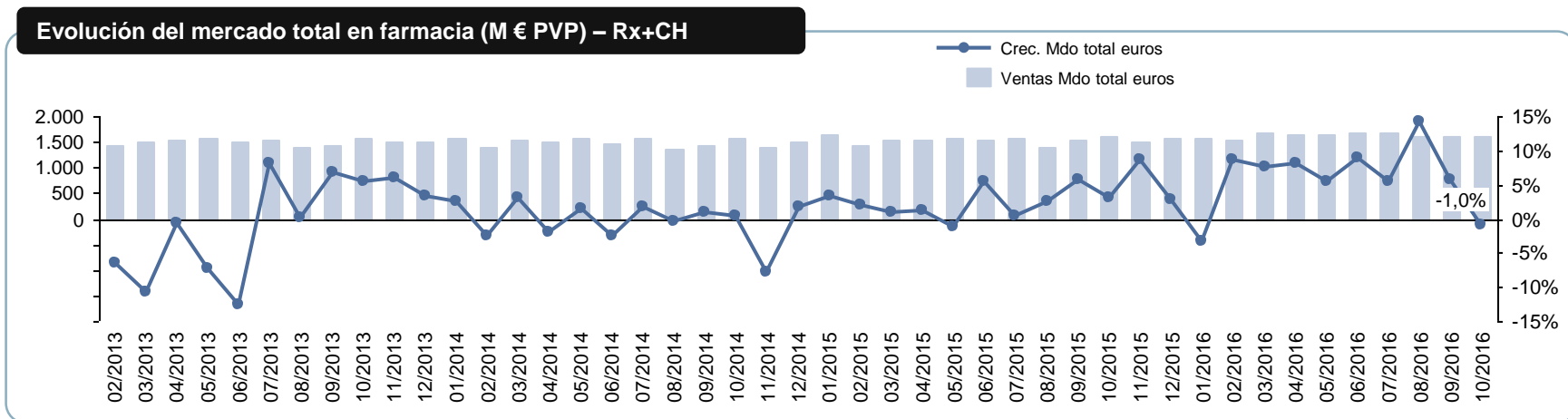
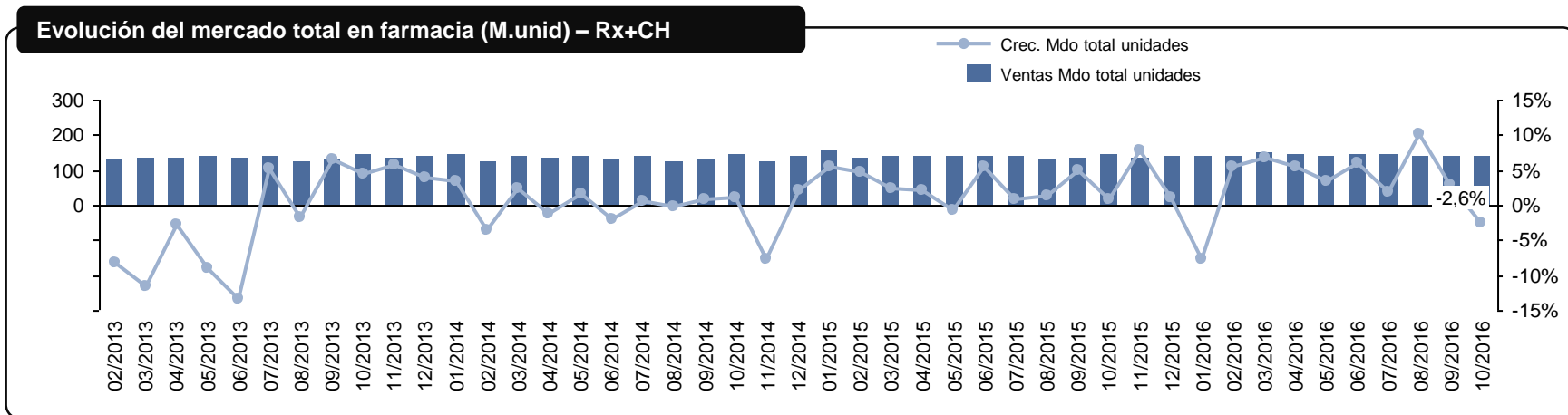
El mercado en farmacia decrece un 2,6% en unidades y 1,0% en valores en octubre de 2016

- El segmento de **Consumer Health** decrece en **Octubre** un **1,3% en unidades y crece un 0,3% en valores**. El **mercado de prescripción** presenta un decrecimiento del **3,0% en unidades** y del **1,4% en valores**
- **El mercado reembolsado** presenta decrecimientos tanto en volumen como en valores.
- La **penetración de genéricos se estabiliza en el 40%** en unidades en el acumulado del último año
- El crecimiento en la penetración de genéricos es mayor en Cataluña, Galicia, Madrid y País Vasco
- **Productos Dentadura** en octubre decrece un 3,6% en volumen y un 3,7% en valores, a MAT 10/2016 crecen un 4,5% en volumen y un 4,1% en unidades.
- El mercado de **Prod. Incontinencia Ligera** presenta en octubre un decrecimiento del 3,9% en volumen y del 5,2% en valores, a MAT 10/2016 decrece un -2,2% en volumen y un -0,2% en valores
- El mercado de **Productos para Articulaciones** presenta en octubre un crecimiento del 15,1% en volumen y del 13,6% en valores, a MAT 10/2016 crece un 22,8% en volumen y un 22,5% en valores

Guía

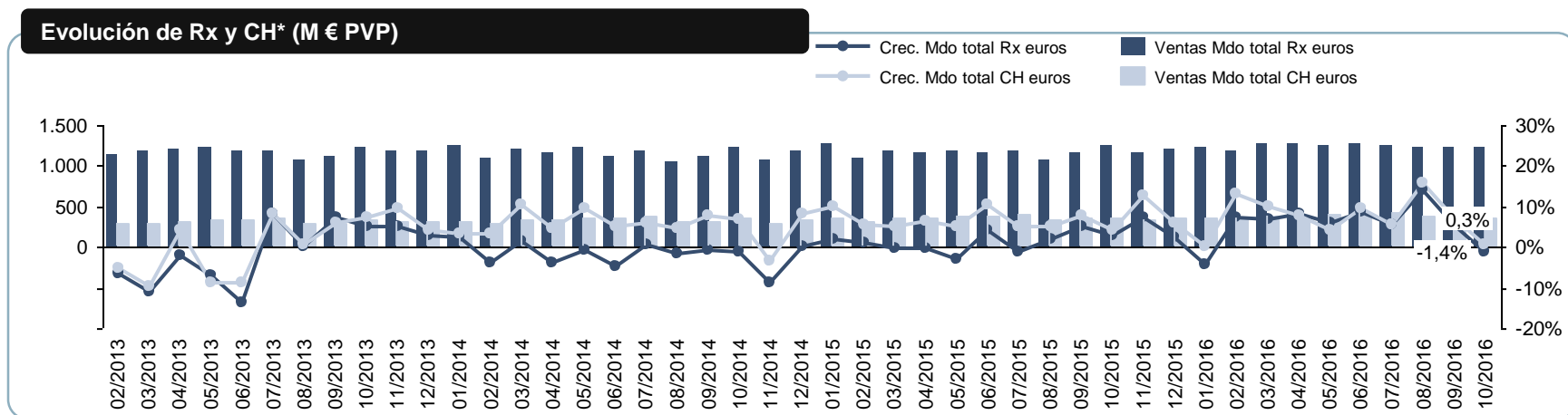
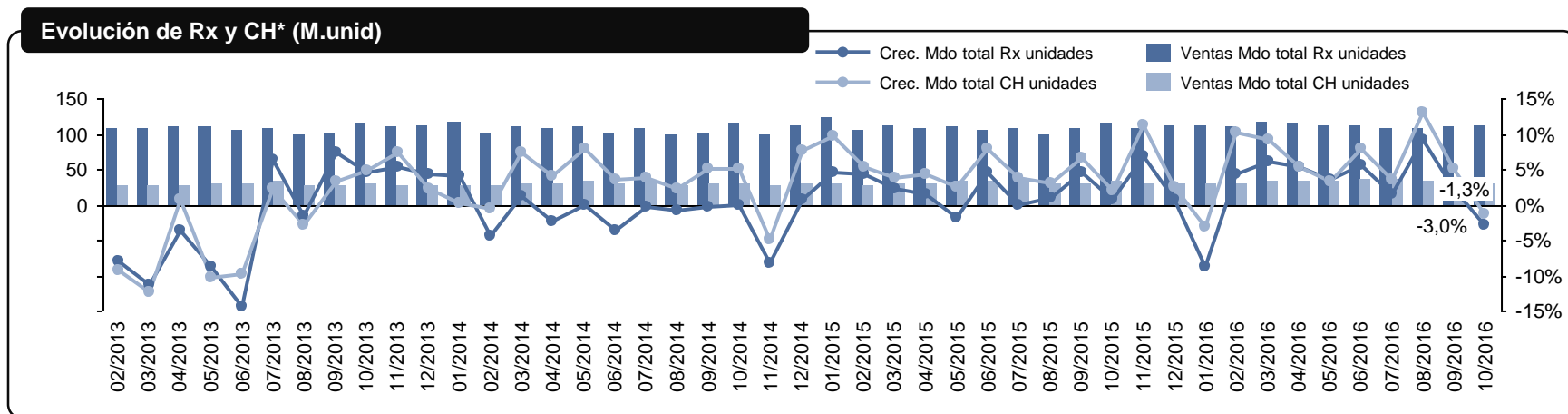
- **Evolución del mercado farmacéutico**
- Evolución del mercado de prescripción
- Mundo senior
 - Productos Dentadura
 - Productos Incontinencia Ligera
 - Productos para Articulaciones

El mercado en farmacia decrece en el mes de octubre un 2,6% en unidades y un 1,0% en valores



Este mes el mercado de prescripción presenta un decrecimiento del 1,4% en valores, el mercado de CH crece un 0,3%

En unidades el mercado de Consumer Health decrece un 1,3% y el de prescripción un 3,0%

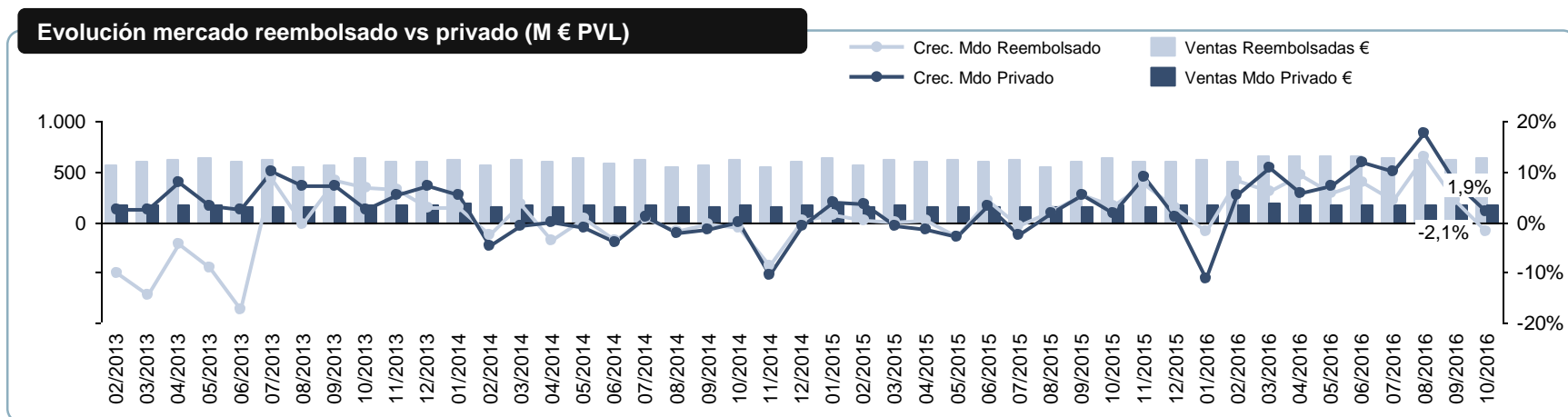
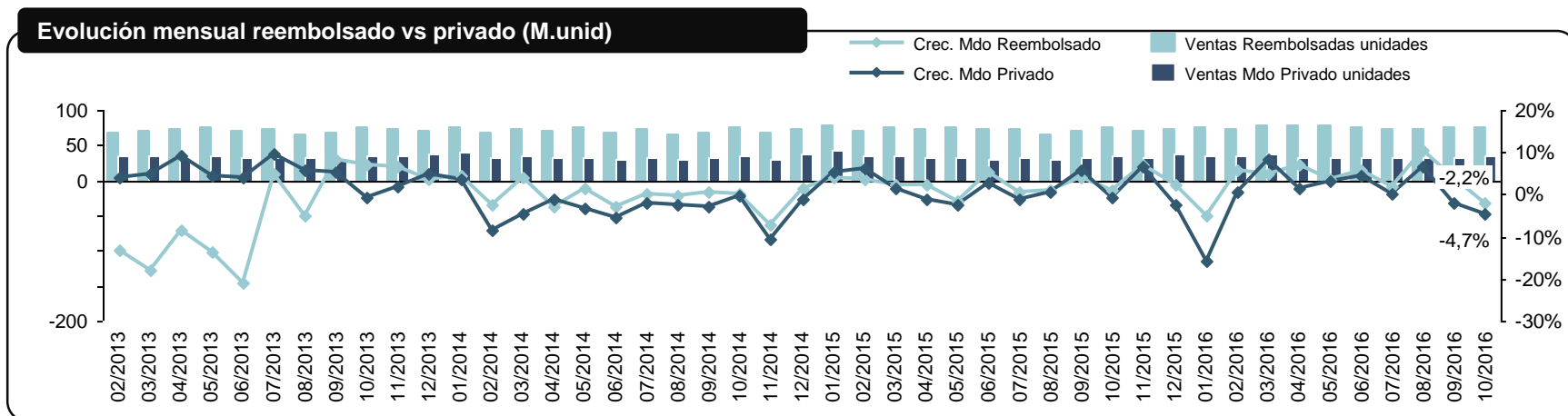


Guía

- Evolución del mercado farmacéutico
- **Evolución del mercado de prescripción**
- Mundo senior
 - Productos Dentadura
 - Productos Incontinencia Ligera
 - Productos para Articulaciones

El mercado reembolsado muestran decrecimientos tanto en valores como en unidades en el mes de octubre

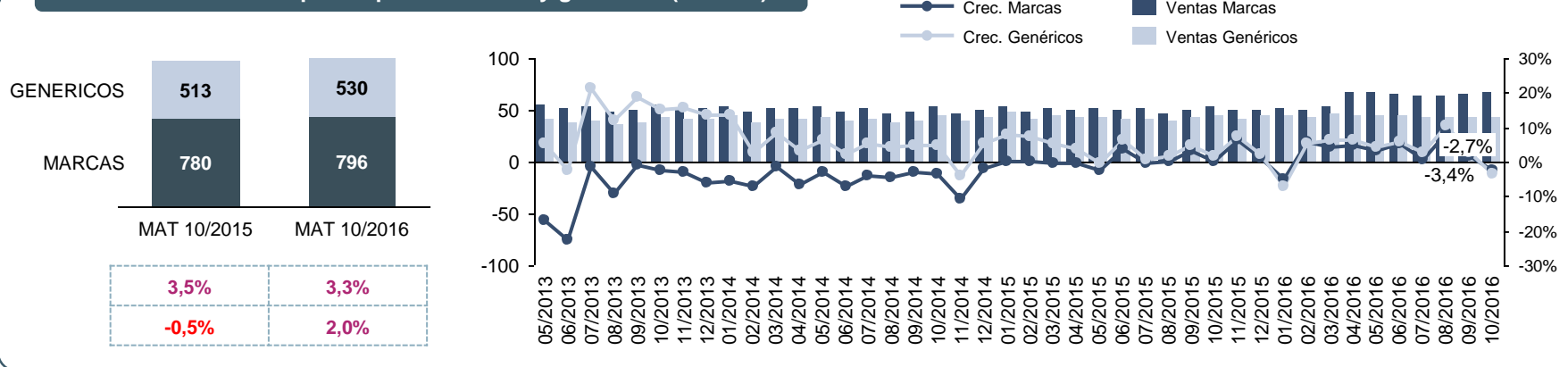
Sin embargo, mientras que el mercado privado presenta un crecimiento del 1,9% en valores, en volumen decrece un 4,7% en el mismo periodo



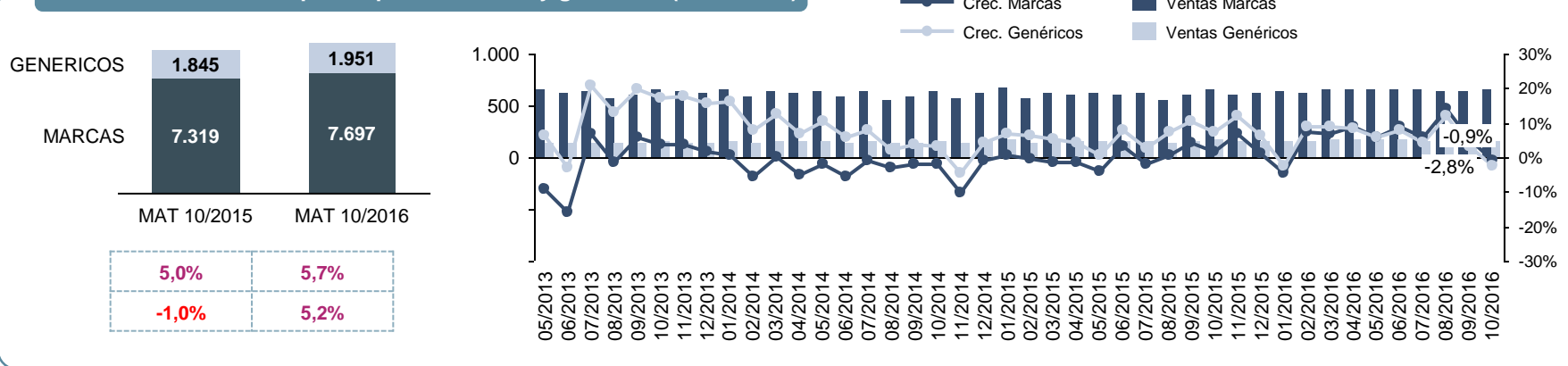
El mercado de prescripción en octubre muestra decrecimientos en genéricos tanto en volumen como en valores (3,4%, 2,8%)

El resultado de la evolución en marcas ha sido, 2,7% en volumen y 0,9% en valores respecto al mismo periodo del año anterior

Evolución mercado de prescripción - Marcas y genéricos (Mill. UN)

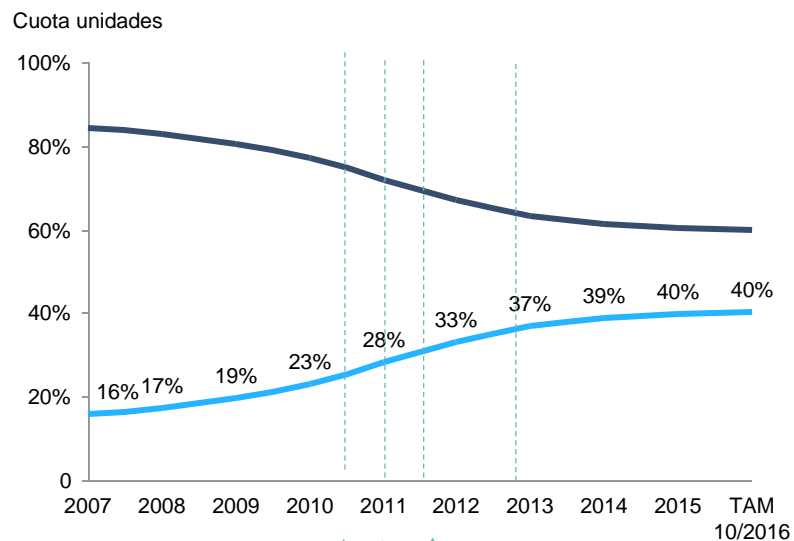


Evolución mercado de prescripción - Marcas y genéricos (Mill. € PVL)



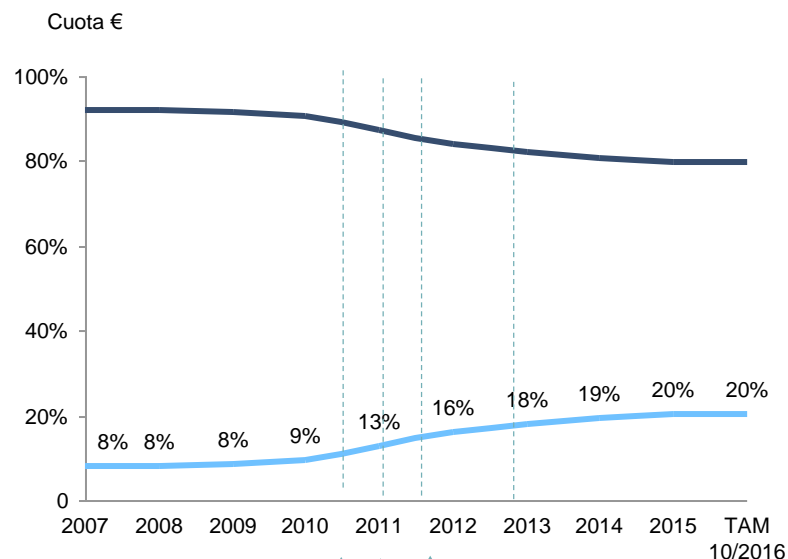
La penetración de genéricos en el acumulado de los últimos 12 meses se estabiliza en el 40% en unidades, en el 20% en valores

Evolución genéricos total mercado farmacéutico (unidades)



RD 04/2010
 RD 08/2010
 RD 09/2011
 RD 16/2012

Evolución genéricos total mercado farmacéutico (Euros, PVL)



RD 04/2010
 RD 08/2010
 RD 09/2011
 RD 16/2012

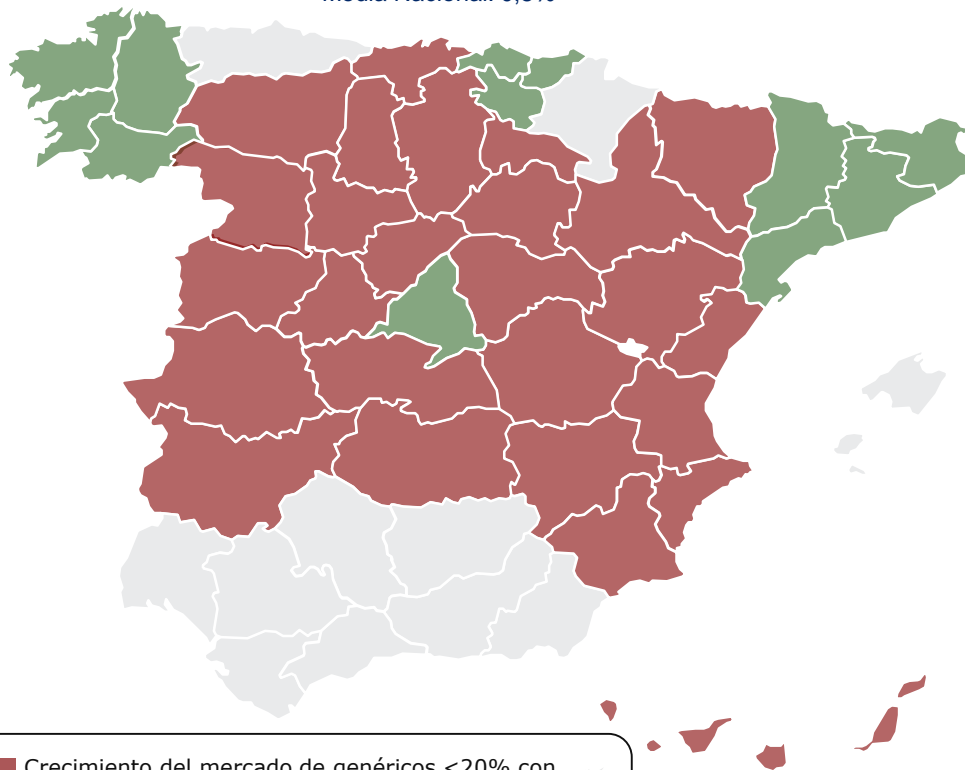
— Marcas
 — Genéricos

Durante los últimos 12 meses la penetración de genéricos ha crecido en mayor medida en Cataluña, Galicia, Madrid y País Vasco

La CCAA con un mayor decrecimiento en el acumulado de los últimos 12 meses es Murcia, seguida de Aragón y Castilla y León

Crecimiento de la penetración de genéricos (UNIDADES)

Media Nacional: 0,8%



■ Crecimiento del mercado de genéricos <20% con respecto a la media nacional

■ Crecimiento del mercado de genéricos >20% con respecto a la media nacional

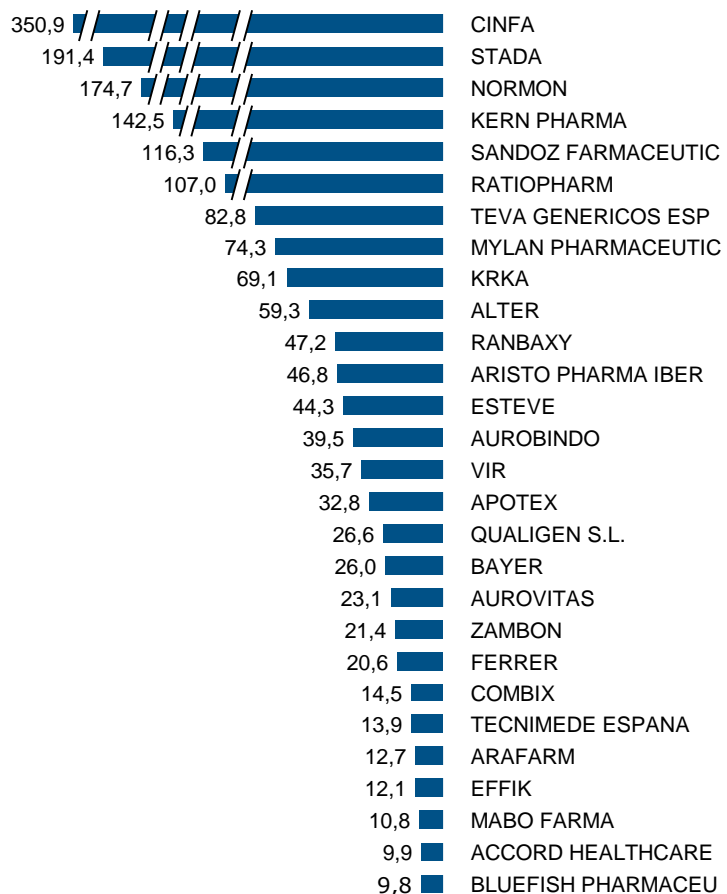
MAT 10/2015 vs. MAT 10/2016	% Penetración EFGs – (MAT1, UNDS)	% Crec. Penetración de genéricos (UNDS)
CATALUÑA	42,6%	1,8%
GALICIA	36,6%	1,7%
MADRID	42,9%	1,5%
PAIS VASCO	45,0%	1,4%
ANDALUCIA	45,9%	0,9%
ASTURIAS	32,1%	0,7%
BALEARES	36,8%	0,7%
NAVARRA	36,9%	0,6%
EXTREMADURA	34,0%	0,4%
CANTABRIA	35,7%	0,3%
LA RIOJA	32,9%	0,2%
CASTILLA LA MANCHA	41,1%	0,1%
COMUNIDAD VALENCIANA	31,8%	-0,3%
ISLAS CANARIAS	32,7%	-0,4%
CASTILLA LEON	45,6%	-0,6%
ARAGON	38,0%	-0,7%
MURCIA	30,3%	-1,4%
TOTAL NACIONAL		0,8%

Extremadura y La Rioja son las CCAA que presentan un mayor crecimiento en los últimos 12 meses en el mercado de prescripción

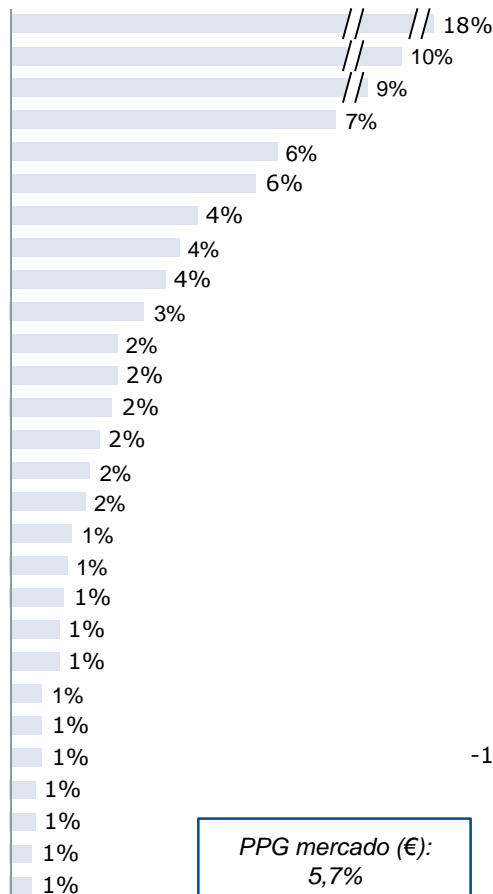
MAT 10/2016	TOTAL MERCADO PRESCRIPCIÓN						MARCAS				GENERICOS			
	UN (000)	% PPG	% MS	Euros PVL (000)	% PPG	% MS	UN (000)	% PPG	Euros PVL (000)	% PPG	UN (000)	% PPG	Euros PVL (000)	% PPG
ANDALUCIA	240.909	3,1%	18,2%	1.624.656	6,5%	16,8%	130.388	2,3%	1.209.286	6,0%	110.521	4,0%	415.370	7,9%
ARAGON	38.395	2,3%	2,9%	298.748	4,8%	3,1%	23.800	2,7%	243.394	5,1%	14.595	1,6%	55.354	3,4%
ASTURIAS	31.407	1,1%	2,4%	247.282	4,2%	2,6%	21.336	0,8%	208.809	4,1%	10.070	1,8%	38.473	4,6%
BALEARES	28.806	1,2%	2,2%	206.320	2,8%	2,1%	18.201	0,8%	168.728	2,2%	10.605	1,9%	37.592	5,5%
CANTABRIA	18.468	0,1%	1,4%	139.211	3,5%	1,4%	11.866	-0,1%	117.180	3,9%	6.601	0,4%	22.030	1,4%
CASTILLA LA MANCHA	58.273	1,8%	4,4%	439.628	5,6%	4,6%	34.326	1,8%	351.430	5,6%	23.947	1,9%	88.198	5,3%
CASTILLA LEON	70.530	2,0%	5,3%	558.635	4,4%	5,8%	38.365	2,5%	428.170	5,0%	32.165	1,3%	130.465	2,5%
CATALUÑA	211.521	1,0%	16,0%	1.395.598	3,9%	14,5%	121.341	-0,3%	1.098.465	3,5%	90.180	2,8%	297.133	5,4%
C. VALENCIANA	156.029	3,6%	11,8%	1.192.742	6,7%	12,4%	106.397	3,8%	1.007.122	7,1%	49.632	3,3%	185.620	4,5%
EXTREMADURA	34.795	3,9%	2,6%	280.384	7,3%	2,9%	22.955	3,6%	237.903	7,4%	11.840	4,3%	42.481	6,6%
GALICIA	84.128	2,6%	6,3%	646.473	4,5%	6,7%	53.312	1,6%	525.140	4,1%	30.816	4,4%	121.333	6,2%
ISLAS CANARIAS	61.921	2,0%	4,7%	458.787	4,1%	4,8%	41.693	2,2%	384.256	4,3%	20.228	1,5%	74.531	3,1%
LA RIOJA	8.076	4,7%	0,6%	65.478	7,0%	0,7%	5.422	4,6%	55.978	6,9%	2.653	5,0%	9.500	7,7%
MADRID	170.043	3,5%	12,8%	1.196.357	5,9%	12,4%	97.055	2,3%	938.249	5,5%	72.988	5,0%	258.107	7,6%
MURCIA	41.529	3,6%	3,1%	337.339	6,6%	3,5%	28.959	4,2%	288.233	6,9%	12.570	2,2%	49.105	4,4%
NAVARRA	15.824	1,2%	1,2%	120.492	2,7%	1,2%	9.978	0,8%	95.895	1,8%	5.846	1,9%	24.597	6,5%
PAIS VASCO	55.374	2,4%	4,2%	1.624.656	4,0%	4,6%	30.466	1,3%	339.103	3,8%	24.908	3,8%	100.635	4,5%

Los laboratorios adjudicatarios en la subasta presentan crecimientos a doble y triple dígito en el acumulado del último año

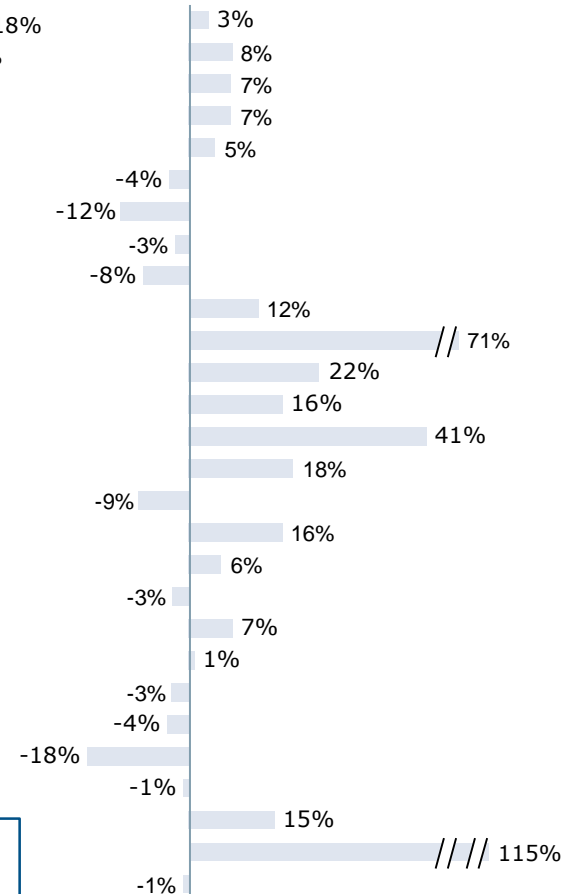
Facturación genéricos (TAM 10/16; M€ Manuf)



Market Share (%€)



Crecimiento genéricos (PPG, %€)



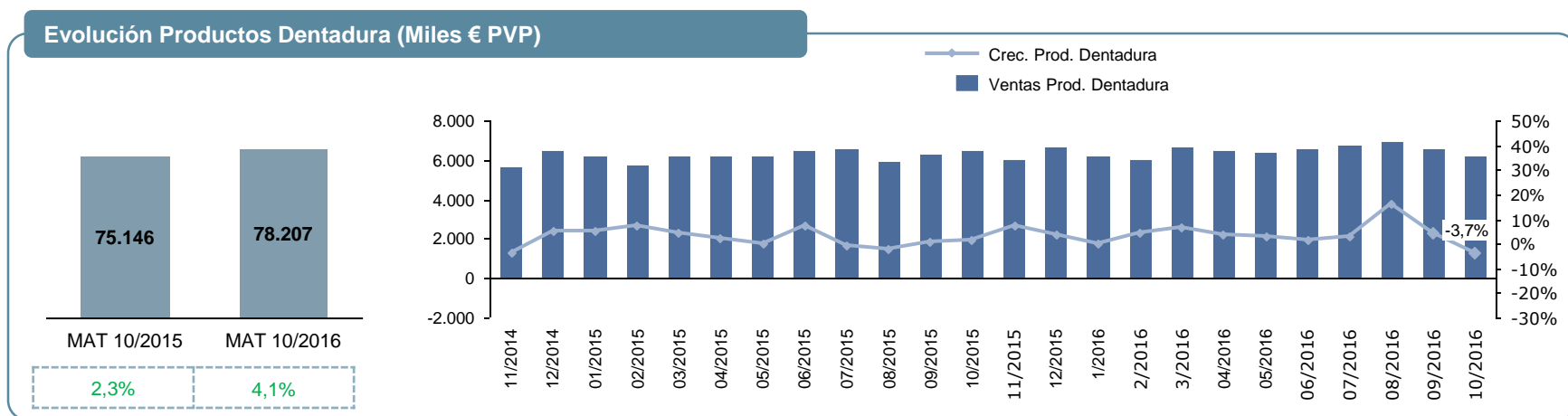
PPG mercado (€):
5,7%

Guía

- Evolución del mercado farmacéutico
- Evolución del mercado de prescripción
- **Mundo senior**
 - **Productos Dentadura**
 - Productos Incontinencia Ligera
 - Productos para Articulaciones

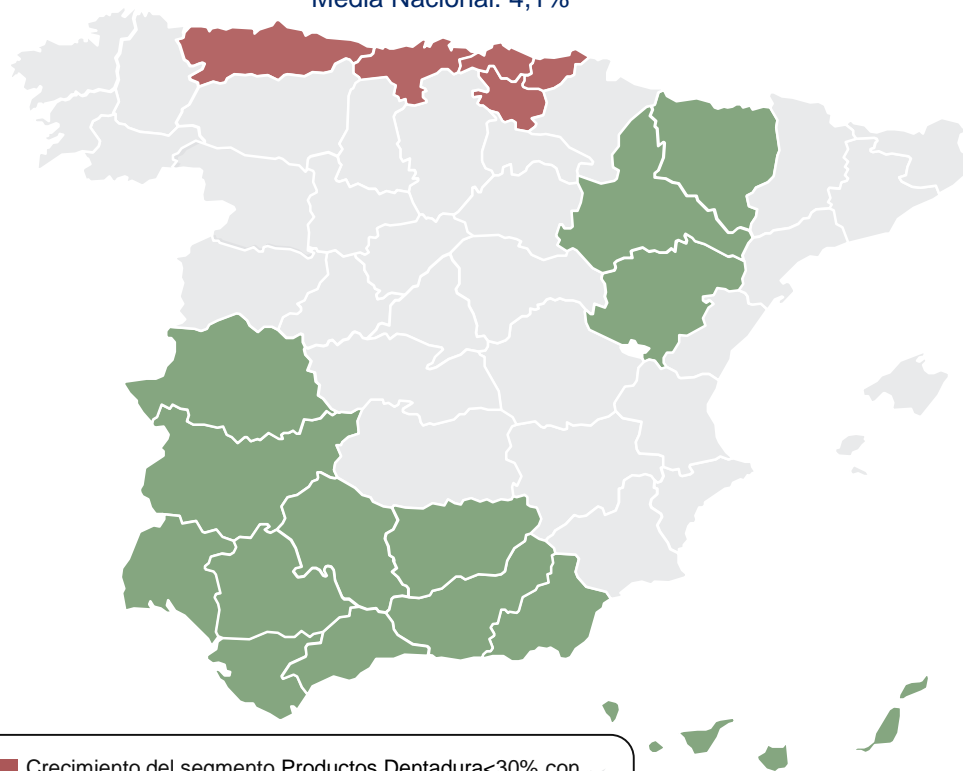
Productos Dentadura en octubre decrece un 3,6% en volumen y un 3,7% en valores

A MAT 10/2016 crecen un 4,5% en volumen y un 4,1% en unidades



La CCAA que presenta un mayor crecimiento es Islas Canarias, Cantabria es la única región que presenta decrecimiento

Crecimiento del segmento **Mdo. Productos Dentadura** (Euros PVP)
Media Nacional: 4,1%



■ Crecimiento del segmento Productos Dentadura < 30% con respecto a la media nacional

■ Crecimiento del segmento Productos Dentadura > 30% con respecto a la media nacional

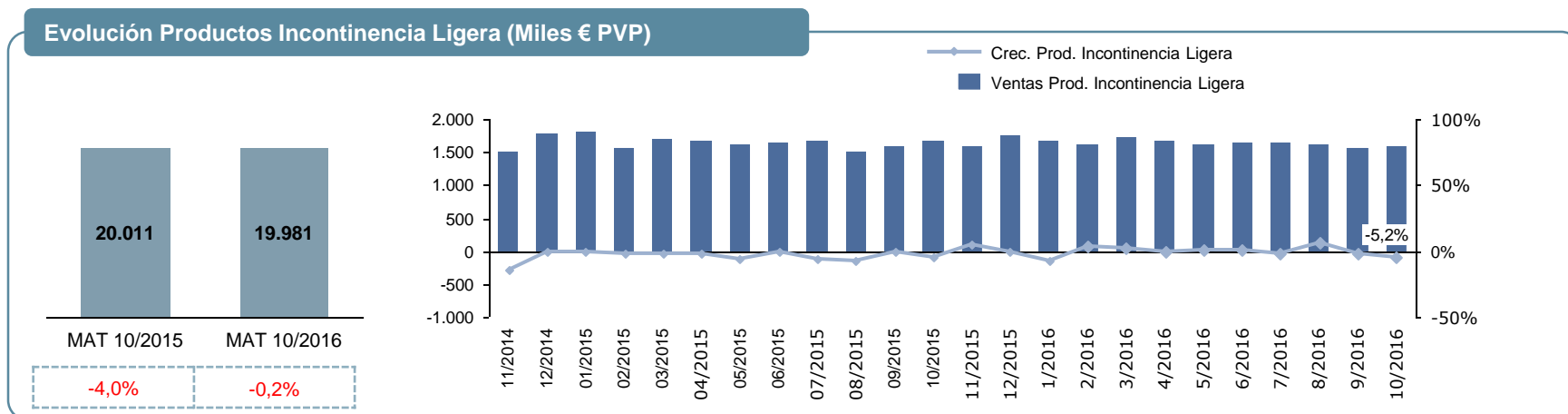
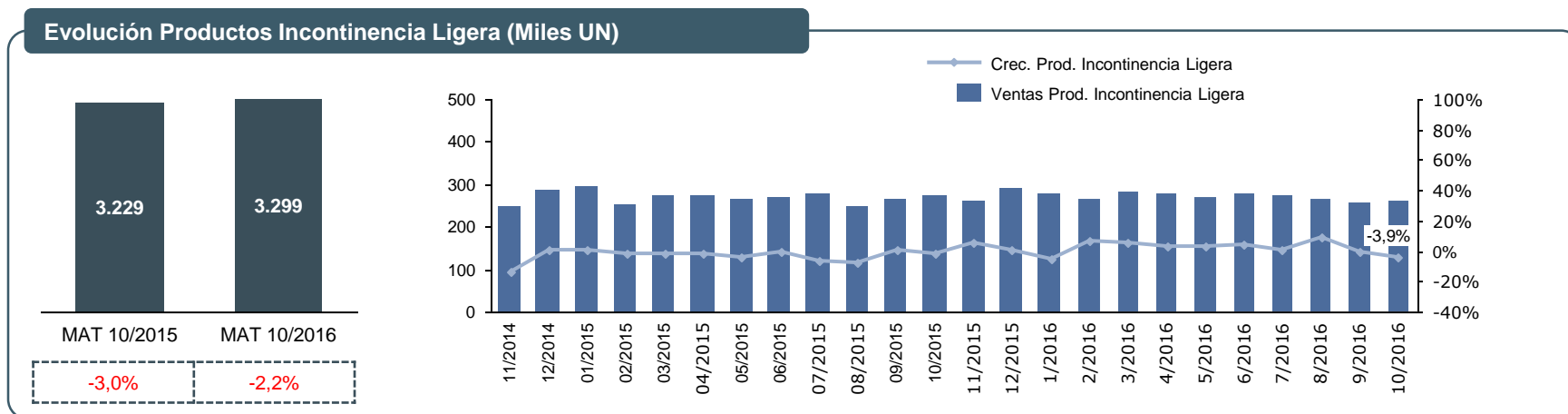
MAT 10/2015 vs MAT 10/2016	% Crec. Productos Dentadura (Euros PVP)
ISLAS CANARIAS	9,0%
EXTREMADURA	7,2%
ANDALUCIA	6,0%
ARAGON	5,5%
BALEARES	4,7%
GALICIA	4,4%
NAVARRA	4,4%
MURCIA	4,1%
CASTILLA LEON	4,0%
LA RIOJA	3,6%
CASTILLA LA MANCHA	3,5%
CATALUÑA	3,3%
COMUNIDAD VALENCIANA	3,2%
MADRID	3,0%
PAIS VASCO	2,6%
ASTURIAS	1,2%
CANTABRIA	-4,0%
TOTAL NACIONAL	4,1%

Guía

- Evolución del mercado farmacéutico
- Evolución del mercado de prescripción
- **Mundo senior**
 - Productos Dentadura
 - **Productos Incontinencia Ligera**
 - Productos para Articulaciones

El mercado de Prod. Incontinencia Ligera presenta en octubre un decrecimiento del 3,9% en volumen y del 5,2% en valores

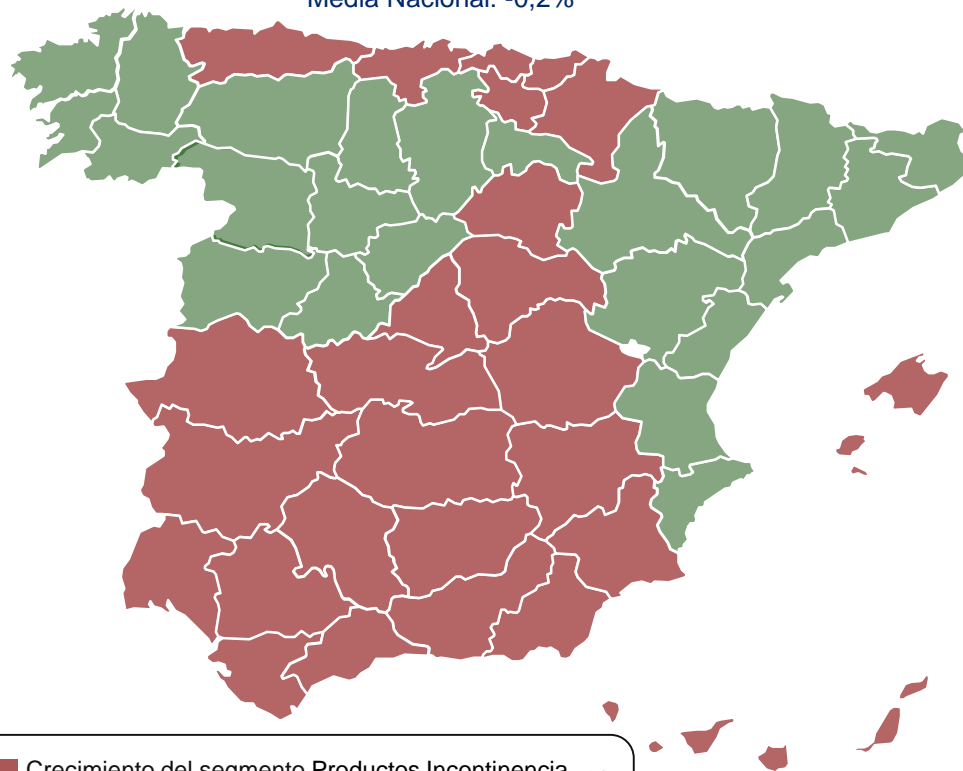
A MAT 10/2016 decrece un -2,2% en volumen y un -0,2% en valores



La CCAA que presenta un mayor crecimiento es La Rioja, Islas Canarias es la región que presenta mayor decrecimiento

Crecimiento del segmento **Productos Incontinencia Ligera** (Euros PVP)

Media Nacional: -0,2%



- Crecimiento del segmento Productos Incontinencia Ligera <30% con respecto a la media nacional
- Crecimiento del segmento Productos Incontinencia Ligera >30% con respecto a la media nacional

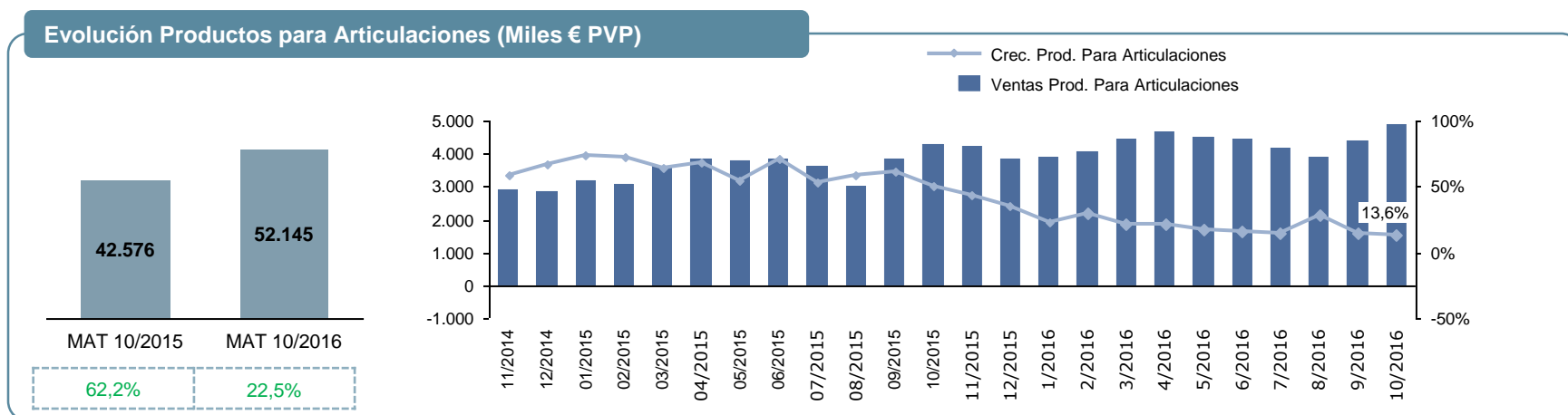
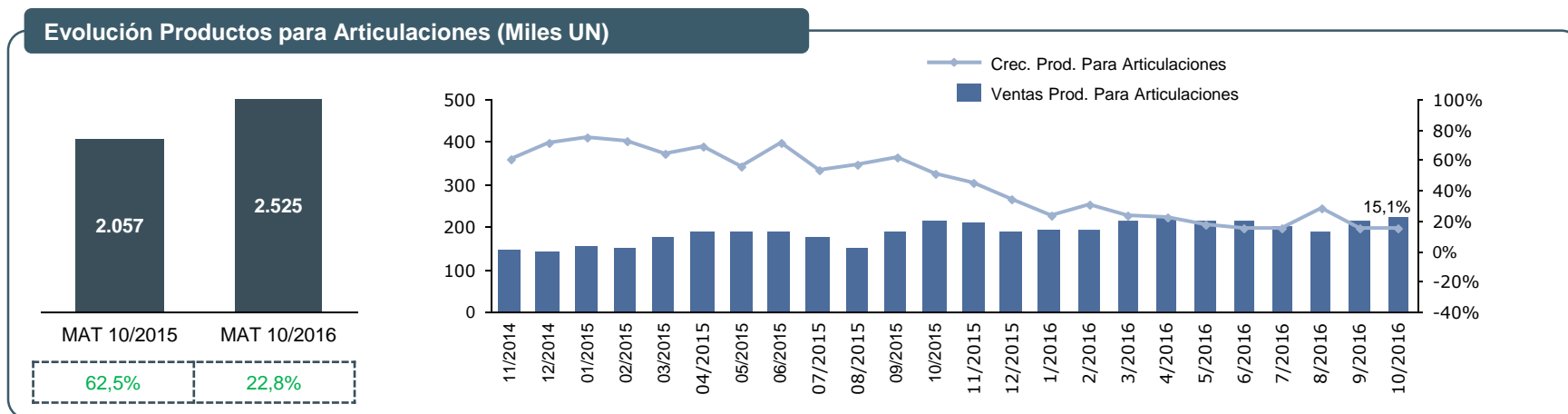
MAT 10/2015 vs MAT 10/2016	% Crec. Productos Incontinencia Ligera (Euros PVP)
LA RIOJA	9,7%
COMUNIDAD VALENCIANA	5,2%
GALICIA	3,4%
CASTILLA LEON	2,5%
ARAGON	1,0%
CATALUÑA	0,9%
MADRID	-0,5%
EXTREMADURA	-0,6%
CASTILLA LA MANCHA	-0,7%
ASTURIAS	-0,8%
ANDALUCIA	-1,9%
NAVARRA	-3,8%
BALEARES	-4,2%
CANTABRIA	-4,2%
PAIS VASCO	-4,9%
MURCIA	-5,0%
ISLAS CANARIAS	-5,5%
TOTAL NACIONAL	-0,2%

Guía

- Evolución del mercado farmacéutico
- Evolución del mercado de prescripción
- **Mundo senior**
 - Productos Dentadura
 - Productos Incontinencia Ligera
 - **Productos para Articulaciones**

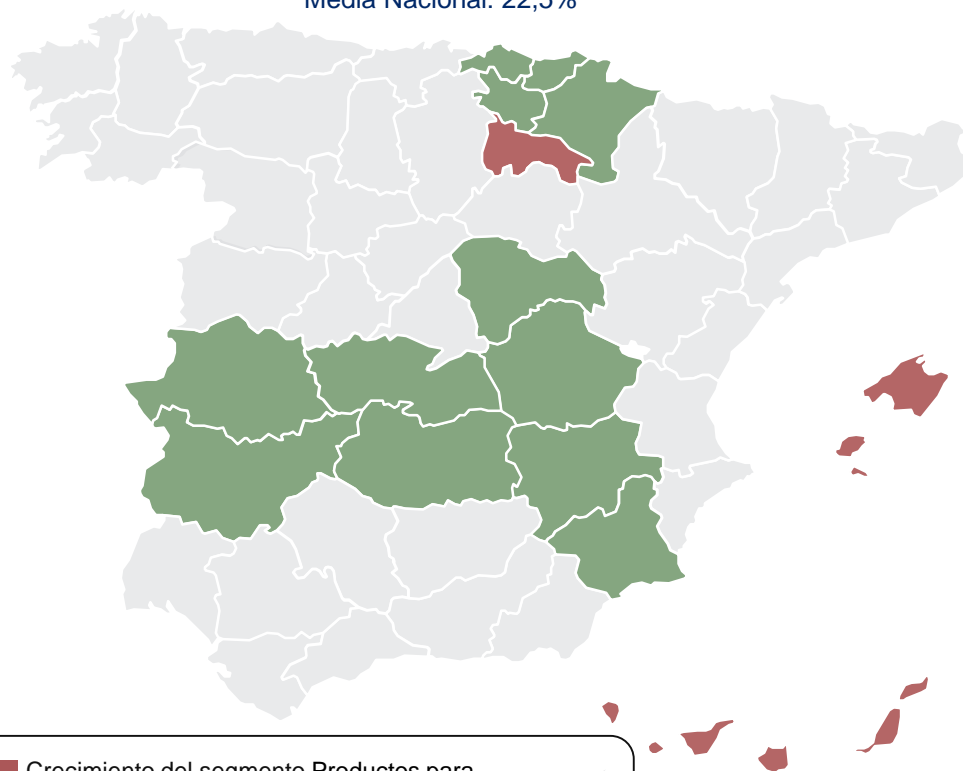
El mercado de Productos para Articulaciones presenta en octubre un crecimiento del 15,1% en volumen y del 13,6% en valores

A MAT 10/2016 crece un 22,8% en volumen y un 22,5% en valores



La CCAA que presenta un mayor crecimiento es Navarra, Baleares es la región que presenta menor crecimiento

Crecimiento del segmento **Productos para Articulaciones** (Euros PVP)
Media Nacional: 22,5%



■ Crecimiento del segmento Productos para Articulaciones < 30% con respecto a la media nacional
■ Crecimiento del segmento Productos para Articulaciones > 30% con respecto a la media nacional

MAT 10/2015 vs MAT 10/2016	% Crec. Productos para Articulaciones (Euros PVP)
NAVARRA	55,3%
MURCIA	43,2%
PAIS VASCO	35,7%
CASTILLA LA MANCHA	31,9%
EXTREMADURA	30,3%
CASTILLA LEON	28,1%
ASTURIAS	27,4%
COMUNIDAD VALENCIANA	24,6%
GALICIA	23,4%
CANTABRIA	21,6%
ANDALUCIA	21,1%
MADRID	20,3%
CATALUÑA	19,9%
ARAGON	19,3%
LA RIOJA	15,0%
ISLAS CANARIAS	14,9%
BALEARES	11,6%
TOTAL NACIONAL	22,5%

Connecting you to better healthcare performance

