



QuintilesIMS™

Evolución del mercado de la farmacia Española

Actualización datos de noviembre 2016

Diciembre 2016

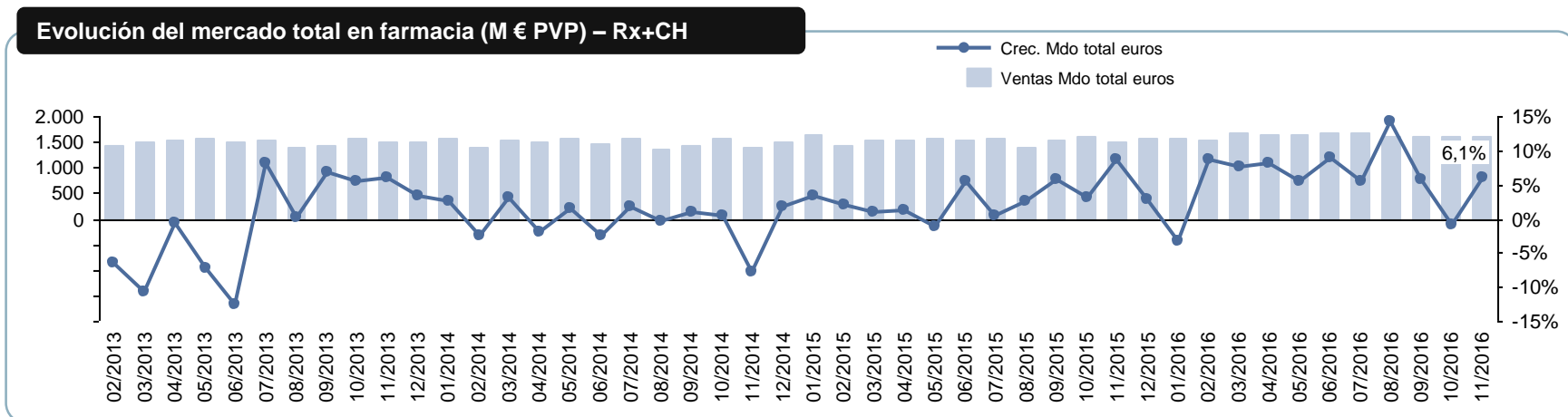
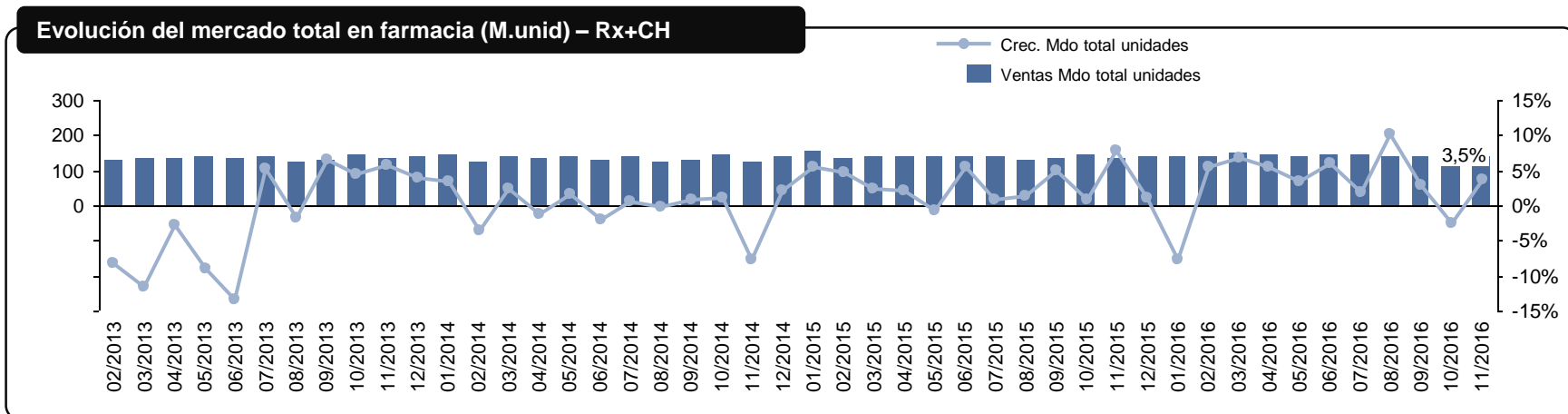
El mercado en farmacia crece un 3,5% en unidades y 6,1% en valores en noviembre de 2016

- El segmento de **Consumer Health** crece en **noviembre** un **6,2% en valores y un 3,7% en unidades**. El **mercado de prescripción** presenta un crecimiento del **6,0% en valores** y del **3,5% en unidades**.
- **El mercado reembolsado** presenta crecimientos tanto en volumen como en valores.
- La **penetración de genéricos se estabiliza en el 40%** en unidades en el acumulado del último año
- El crecimiento en la penetración de genéricos es mayor en Cataluña, Galicia, y Madrid
- El mercado de **Dermocosmética** presenta un crecimiento del 11,4% en valores durante el mes de noviembre respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado MAT 11/16 presenta un crecimiento del 10,5%
- El mercado de **Frío** presenta un crecimiento en el último mes del 12,7% en valores frente al mismo mes del año anterior. En el acumulado MAT 11/16 presenta un decrecimiento del -0,6%

Guía

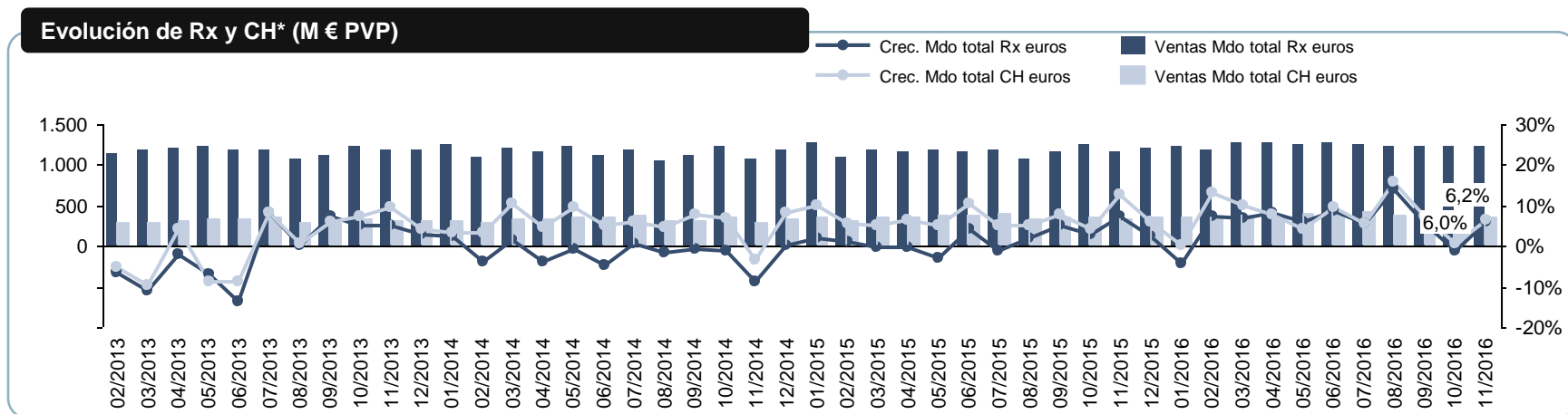
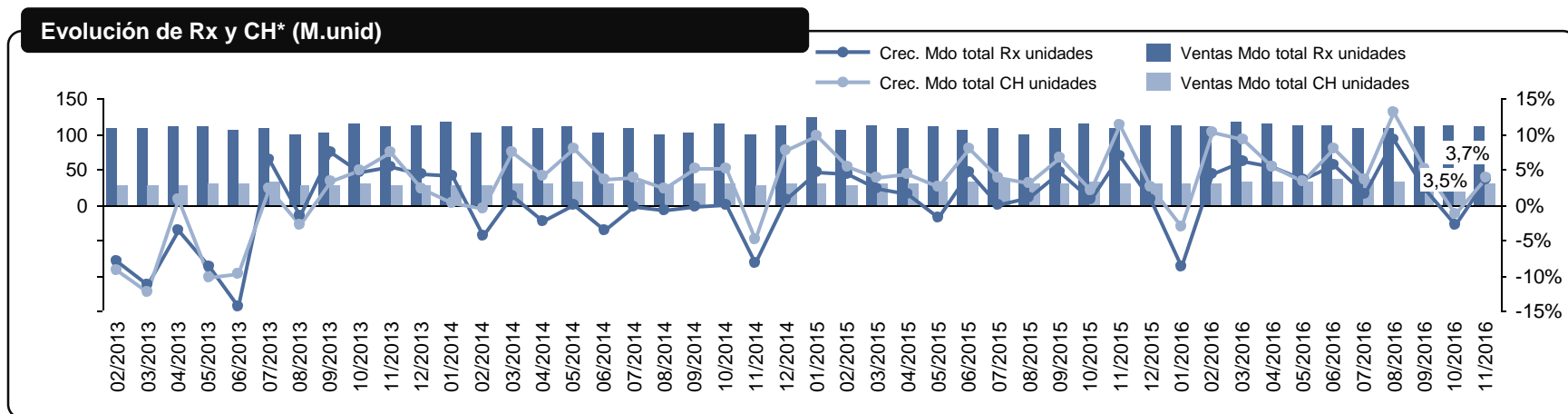
- **Evolución del mercado farmacéutico**
- Evolución del mercado de prescripción
- Dermocosmética
- Frío

El mercado en farmacia crece en el mes de noviembre un 3,5% en unidades y un 6,1% en valores



Este mes el mercado de prescripción presenta un crecimiento del 3,5% en unidades, el mercado de CH crece un 3,7%

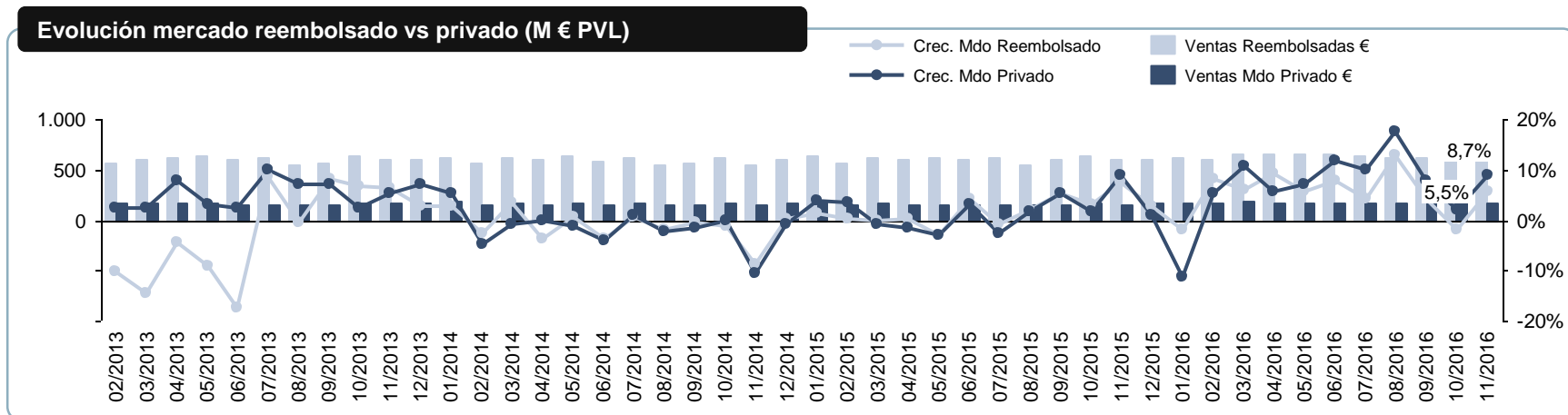
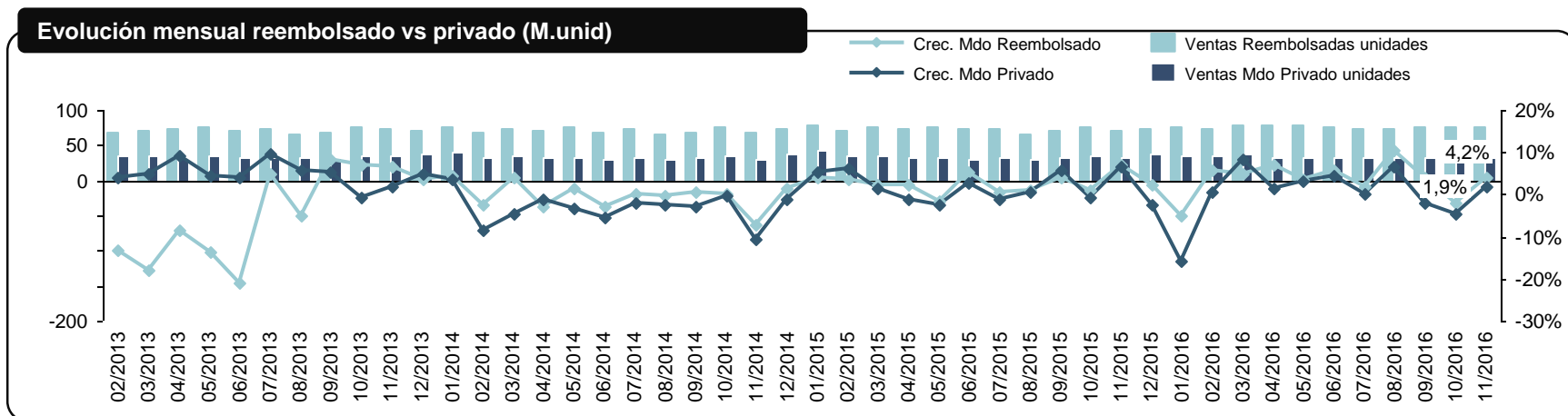
En valores el mercado de Consumer Health crece un 6,2% y el de prescripción un 6,0%



Guía

- Evolución del mercado farmacéutico
- **Evolución del mercado de prescripción**
- Dermocosmética
- Frío

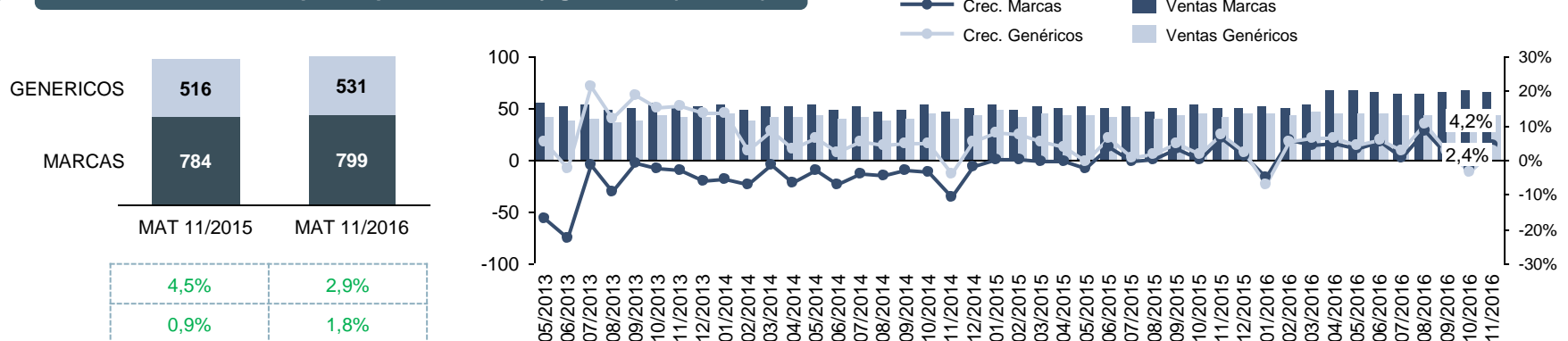
El mercado reembolsado muestran crecimientos tanto en valores como en unidades en el mes de noviembre



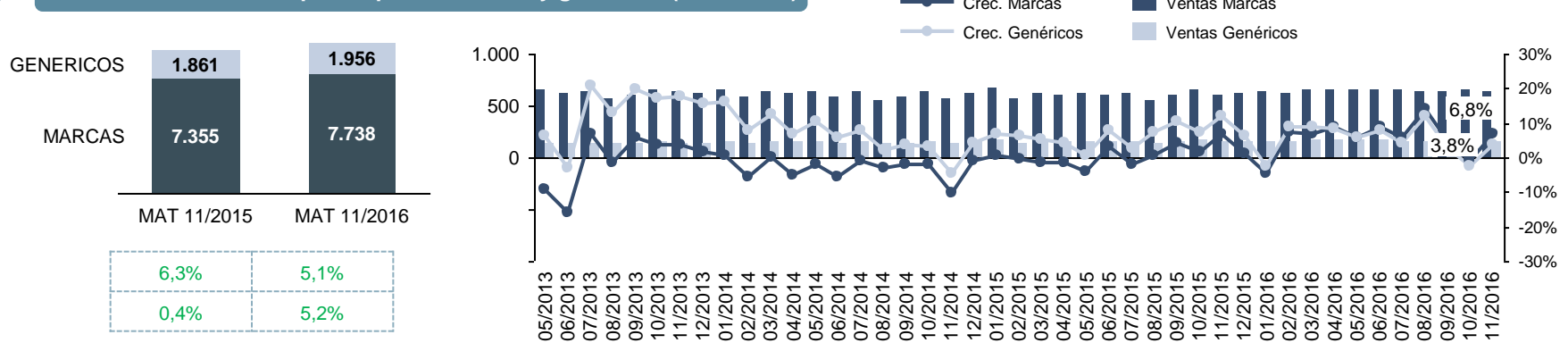
El mercado de prescripción en noviembre muestra crecimientos en genéricos tanto en volumen como en valores (2,4%, 3,8%)

El resultado de la evolución en marcas ha sido, 4,2% en volumen y 6,8% en valores respecto al mismo periodo del año anterior

Evolución mercado de prescripción - Marcas y genéricos (Mill. UN)

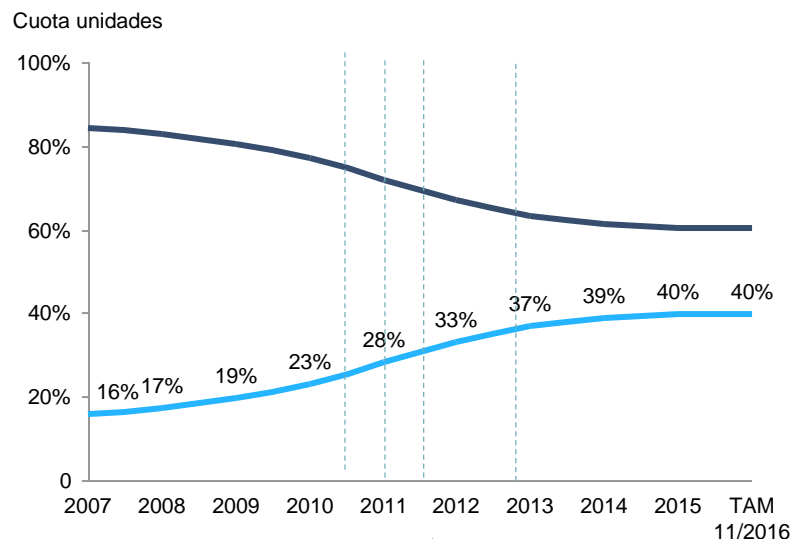


Evolución mercado de prescripción - Marcas y genéricos (Mill. € PVL)

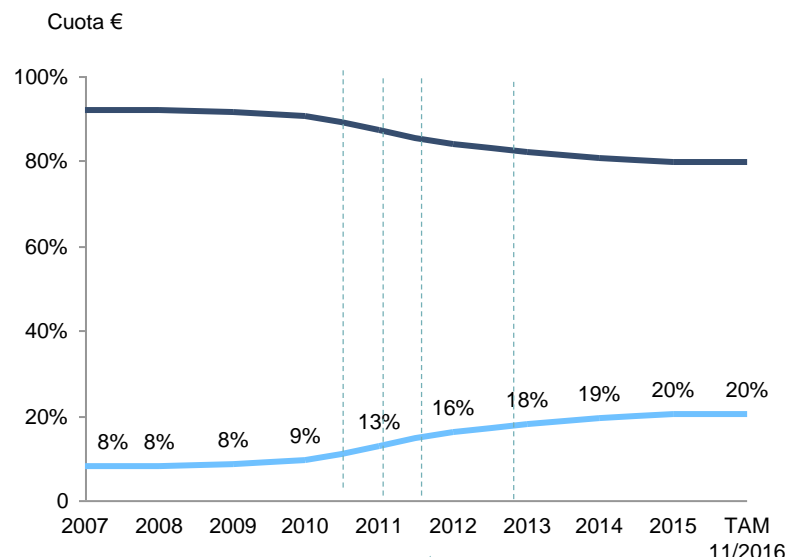


La penetración de genéricos en el acumulado de los últimos 12 meses se estabiliza en el 40% en unidades, en el 20% en valores

Evolución genéricos total mercado farmacéutico (unidades)



Evolución genéricos total mercado farmacéutico (Euros, PVL)



RD 04/2010
 RD 08/2010
 RD 09/2011
 RD 16/2012

RD 04/2010
 RD 08/2010
 RD 09/2011
 RD 16/2012

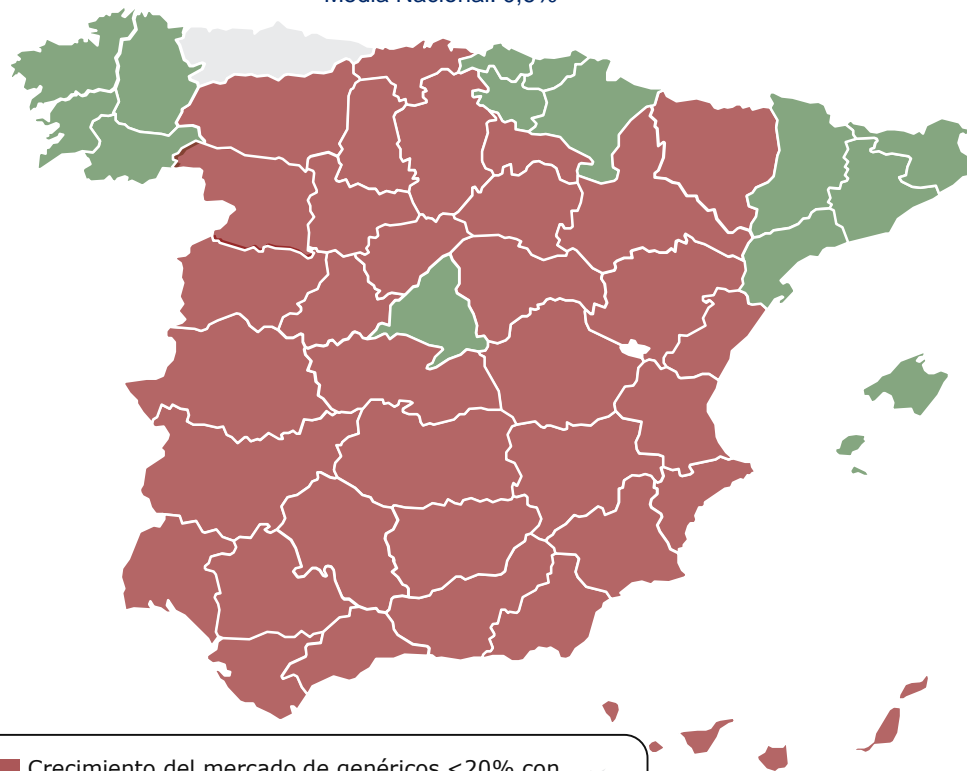
— Marcas
 — Genéricos

Durante los últimos 12 meses la penetración de genéricos ha crecido en mayor medida en Cataluña, Galicia, y Madrid

La CCAA con un mayor decrecimiento en el acumulado de los últimos 12 meses es Murcia, seguida de Castilla y León y Aragón

Crecimiento de la penetración de genéricos (UNIDADES)

Media Nacional: 0,6%



MAT 11/2015 vs. MAT 11/2016	% Penetración EFGs – (MAT1, UNDS)	% Crec. Penetración de genéricos (UNDS)
CATALUÑA	42,6%	1,7%
GALICIA	36,6%	1,6%
MADRID	43,0%	1,5%
PAIS VASCO	44,9%	1,0%
NAVARRA	37,0%	0,9%
BALEARES	36,8%	0,8%
ASTURIAS	32,1%	0,5%
ANDALUCIA	45,7%	0,5%
EXTREMADURA	34,0%	0,4%
LA RIOJA	32,9%	0,3%
CASTILLA LA MANCHA	41,1%	0,1%
CANTABRIA	35,7%	0,1%
ISLAS CANARIAS	32,7%	-0,2%
COMUNIDAD VALENCIANA	31,8%	-0,3%
ARAGON	38,0%	-0,8%
CASTILLA LEON	45,5%	-0,9%
MURCIA	30,2%	-1,4%
TOTAL NACIONAL		0,6%

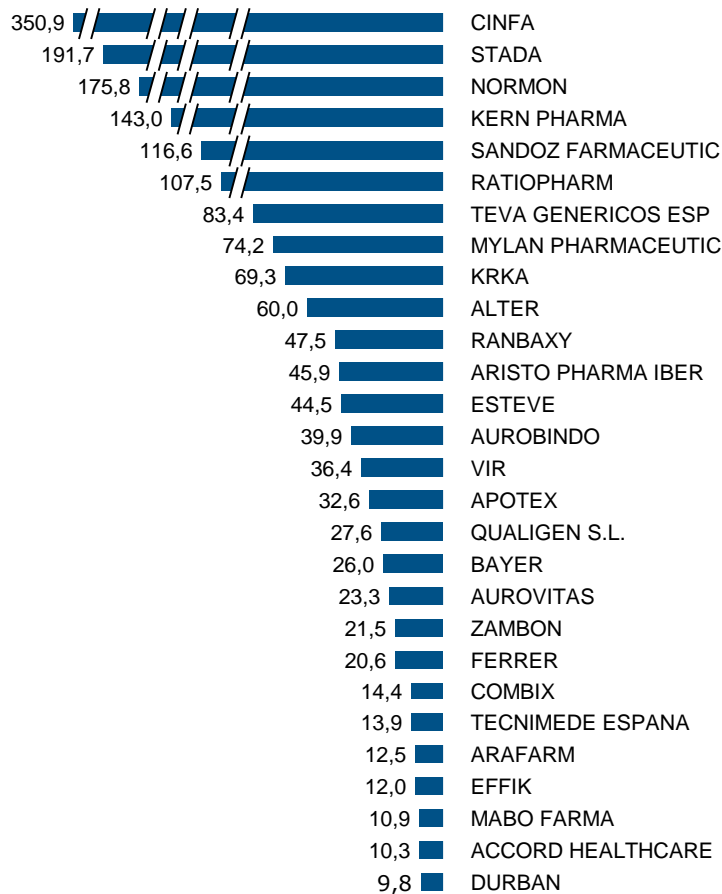
Extremadura y Andalucía

son las CCAA que presentan un mayor crecimiento en los últimos 12 meses en el mercado de prescripción

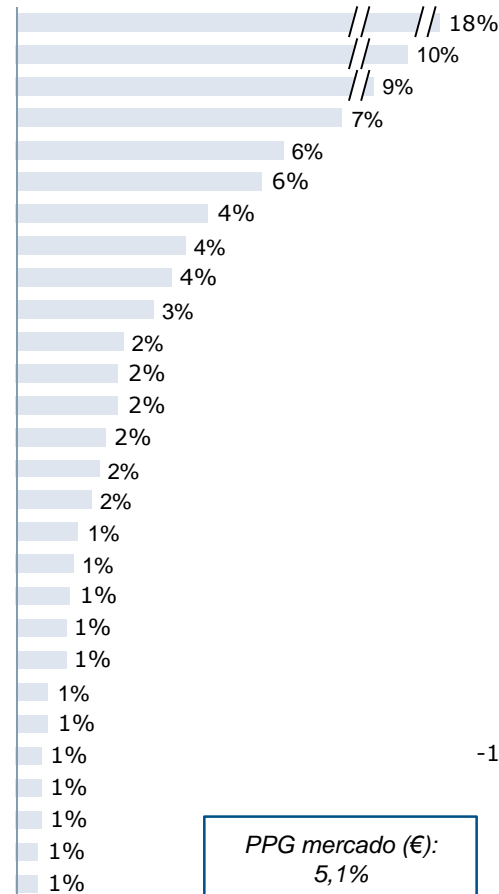
MAT 11/2016	TOTAL MERCADO PRESCRIPCIÓN						MARCAS				GENERICOS			
	UN (000)	% PPG	% MS	Euros PVL (000)	% PPG	% MS	UN (000)	% PPG	Euros PVL (000)	% PPG	UN (000)	% PPG	Euros PVL (000)	% PPG
ANDALUCIA	241.941	2,9%	18,2%	1.636.544	6,6%	16,9%	131.308	2,5%	1.219.748	6,4%	110.633	3,4%	416.796	7,0%
ARAGON	38.567	2,1%	2,9%	300.784	4,8%	3,1%	23.919	2,6%	245.220	5,2%	14.648	1,3%	55.564	2,9%
ASTURIAS	31.496	0,6%	2,4%	248.306	3,7%	2,6%	21.398	0,3%	209.694	3,7%	10.098	1,1%	38.613	3,6%
BALEARES	28.927	1,9%	2,2%	207.202	3,3%	2,1%	18.270	1,5%	169.410	2,8%	10.657	2,7%	37.792	5,9%
CANTABRIA	18.496	-0,2%	1,4%	139.786	3,3%	1,4%	11.891	-0,3%	117.751	3,8%	6.605	-0,1%	22.035	0,6%
CASTILLA LA MANCHA	58.350	1,4%	4,4%	441.333	5,2%	4,6%	34.366	1,3%	352.844	5,3%	23.984	1,5%	88.489	4,7%
CASTILLA LEON	70.743	1,7%	5,3%	561.011	4,2%	5,8%	38.538	2,5%	430.617	5,0%	32.205	0,8%	130.394	1,4%
CATALUÑA	211.922	1,0%	15,9%	1.401.525	4,1%	14,5%	121.565	-0,3%	1.103.154	3,8%	90.357	2,7%	298.371	5,3%
C. VALENCIANA	157.094	3,9%	11,8%	1.202.740	7,0%	12,4%	107.163	4,1%	1.016.030	7,5%	49.932	3,6%	186.710	4,5%
EXTREMADURA	34.691	2,6%	2,6%	280.361	6,2%	2,9%	22.880	2,4%	237.960	6,4%	11.811	3,0%	42.401	5,1%
GALICIA	84.445	2,6%	6,4%	649.490	4,7%	6,7%	53.498	1,7%	527.628	4,4%	30.946	4,2%	121.862	5,8%
ISLAS CANARIAS	62.049	1,4%	4,7%	461.051	3,8%	4,8%	41.775	1,5%	386.350	4,1%	20.275	1,2%	74.702	2,5%
LA RIOJA	8.096	4,4%	0,6%	65.728	6,8%	0,7%	5.433	4,3%	56.180	6,7%	2.663	4,7%	9.549	7,4%
MADRID	170.129	2,8%	12,8%	1.199.375	5,5%	12,4%	97.049	1,6%	940.636	5,1%	73.080	4,3%	258.739	6,7%
MURCIA	41.553	2,4%	3,1%	338.073	5,4%	3,5%	28.988	3,1%	289.008	5,9%	12.564	1,1%	49.065	2,9%
NAVARRA	15.841	1,4%	1,2%	120.644	2,8%	1,2%	9.980	0,9%	95.933	1,9%	5.861	2,3%	24.711	6,6%
PAIS VASCO	55.375	1,8%	4,2%	440.513	3,5%	4,5%	30.499	1,0%	340.011	3,6%	24.875	2,8%	100.502	3,3%

Los laboratorios adjudicatarios en la subasta presentan crecimientos a doble y triple dígito en el acumulado del último año

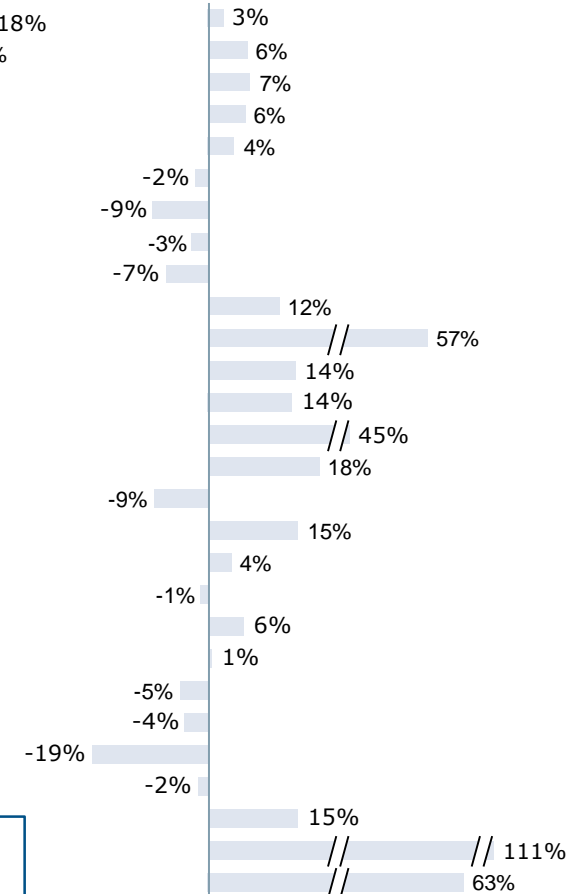
Facturación genéricos (TAM 11/16; M€ Manuf)



Market Share (%€)



Crecimiento genéricos (PPG, %€)

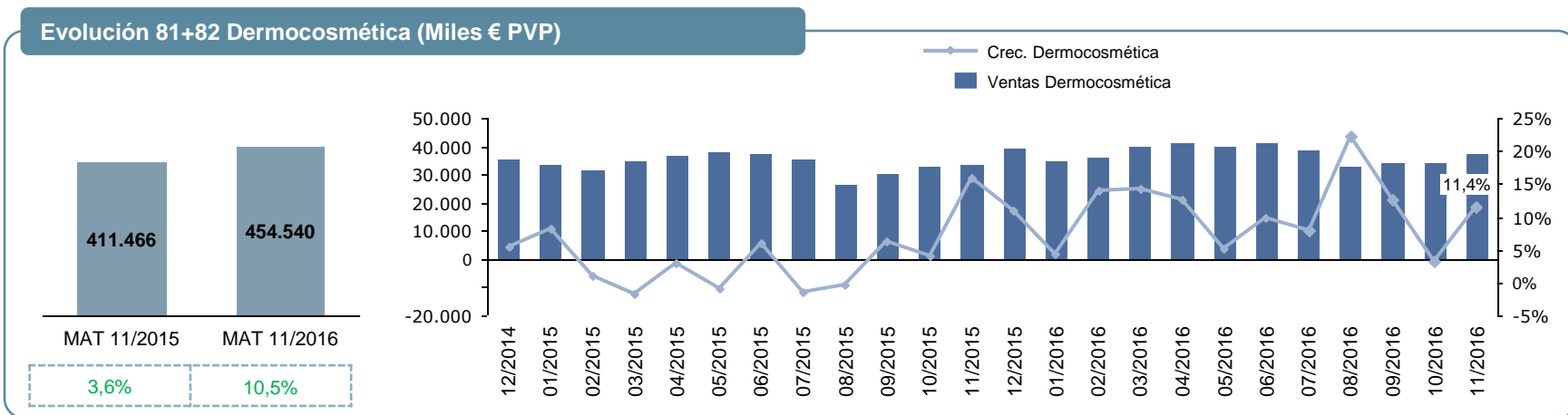
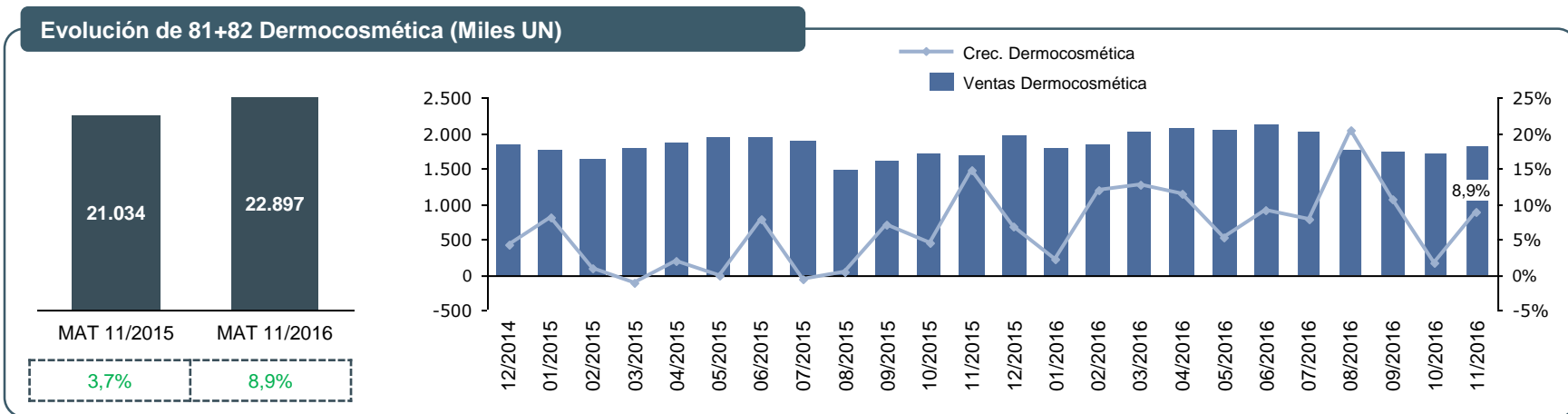


PPG mercado (€):
5,1%

Guía

- Evolución del mercado farmacéutico
- Evolución del mercado de prescripción
- **Dermocosmética**
- Frío

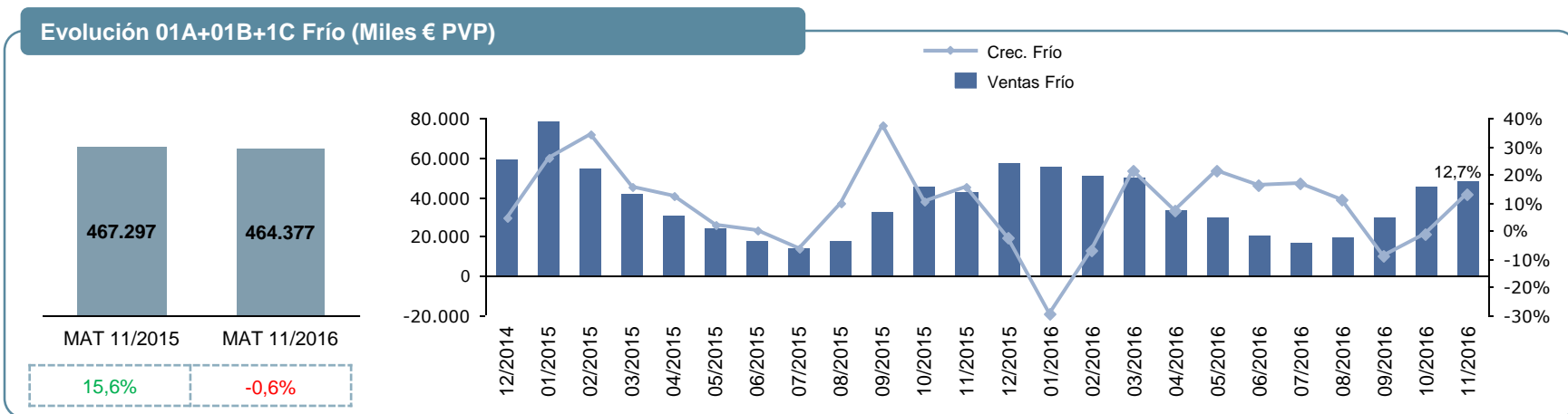
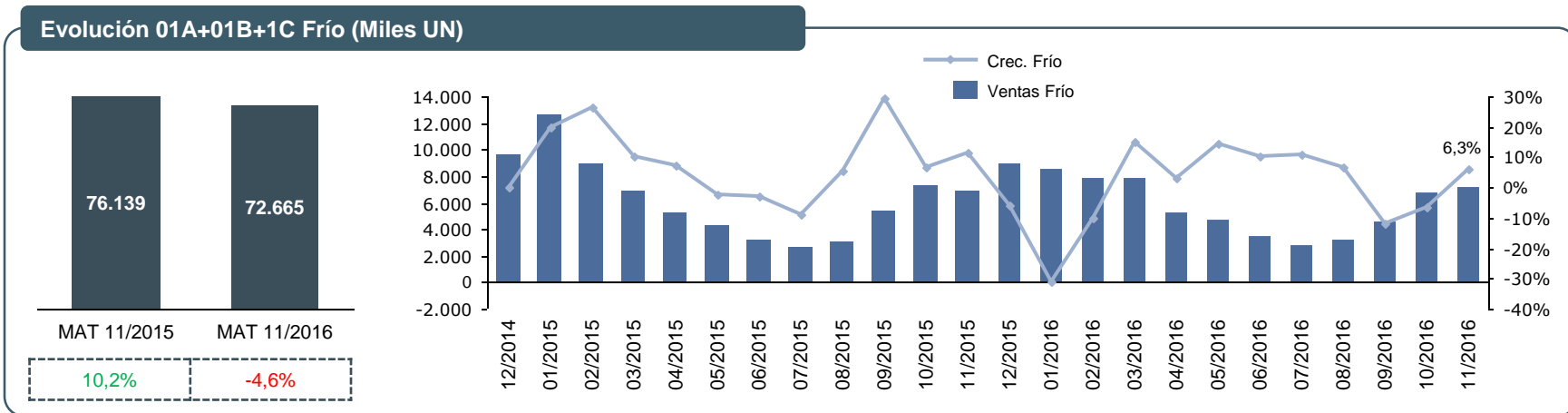
Dermocosmética en noviembre crece un 8,9% en volumen mientras que en valores presenta un crecimiento del 11,4%



Guía

- Evolución del mercado farmacéutico
- Evolución del mercado de prescripción
- Dermocosmética
- **Frío**

Frío muestra en noviembre un crecimiento del 6,3% y del 12,7% en volumen y valores





QuintilesIMS™

Evolución del mercado de la farmacia Española

Actualización datos de noviembre 2016

Diciembre 2016