

## #ClubFQInight 18/11/15 con @aires\_carlos Retail y Farmacia



**clubfarmacia**

10:00pm via Hootsuite

Buenas noches, empezamos [#clubFQInight](#) con [@aires\\_carlos](#) experto en [#retail](#) para hablar de tendencias en [#retail](#) y [#farmacia](#)



**aires\_carlos**

10:01pm via Twitter Web Client

[@clubfarmacia](#) buenas noches a todos [#clubFQInight](#) a vuestra disposición



**clubfarmacia**

10:00pm via Hootsuite

Cómo ves en términos de retail a la farmacia española [@aires\\_carlos](#) [#clubFQInight](#)



**aires\_carlos**

10:02pm via Twitter Web Client

[@clubfarmacia](#) [#clubFQInight](#) la veo inquieta buscando soluciones a su nueva realidad



**clubfarmacia**

10:04pm via Hootsuite

## #ClubFQInight 18/11/15 con @aires\_carlos Retail y Farmacia

Inquieta en aspecto, en servicios, ¿en todo? #clubFQInight @aires\_carlos



**aires\_carlos**

10:06pm via Twitter Web Client

@clubfarmacia inquieta en contenidos, contexto y comunidad, #clubFQInight me explico tiene que dejar de ser una "tienda de conveniencia"



**tarsiciballo**

10:06pm via Twitter for iPhone

@aires\_carlos @clubfarmacia yo apuesto por una #farmaciasincomplejos



**tonidegregorio** @aires\_carlos #clubFQInight nos puedes dar algunas pistas sobre nuevas tendencias en punto de venta?



**aires\_carlos** @tonidegregorio #ClubFQInight la tendencias se centran en la experiencia cliente como máxima de la diferenciación



**aires\_carlos**

10:10pm via Twitter Web Client

@clubfarmacia @tonidegregorio #ClubFQInight ahora la estrategia en retail se centra en las tres C's : contenido + contexto + comunidad

## #ClubFQInight 18/11/15 con @aires\_carlos Retail y Farmacia



**clubfarmacia** Y del famoso "retail is retail" en la farmacia ¿cómo se hace?  
[#clubFQInight](#) [@aires\\_carlos](#)



**aires\_carlos**

10:09pm via Twitter Web Client

[@clubfarmacia](#) [#clubFQInight](#) consiste en pensar mas en el cliente, en el nuevo consumidor que busca una experiencia omnicanal



**clubfarmacia**

10:11pm via Hootsuite

¿On y off se fusionan en las nuevas tendencias de [#retail](#)?  
[#clubFQInight](#) [@aires\\_carlos](#)



**aires\_carlos**

10:13pm via Twitter Web Client

[@clubfarmacia](#) [#clubFQInight](#) el punto de venta se queda como plataforma fisica para la experiencia, la compra y compartir con otros canales



**aires\_carlos** [@clubfarmacia](#) [#clubFQInight](#) eso implica trabajar el espacio de venta con el rigor del retail designer

## #ClubFQInight 18/11/15 con @aires\_carlos Retail y Farmacia



**clubfarmacia**

10:16pm via Hootsuite

Y en números...Un cambio de imagen en la farmacia, ¿en qué se nota? (engagement) y cuánto se nota (en dinero %) #clubFQInight @aires\_carlos



**aires\_carlos**

10:20pm via Twitter Web Client

@clubfarmacia #clubFQInight en una mejora de experiencia de compra, de experiencia de servicio del personal y percepción de laboratorios



**aires\_carlos**

10:21pm via Twitter Web Client

@clubfarmacia #clubFQInight depende de como se haga ese cambio de imagen, uno bien hecho a partir de 20% ventas



**tonidegregorio** @aires\_carlos #clubFQInight cuéntanos qué significado tiene cada C

10:15pm, Nov 18 from Twitter for iPad



**aires\_carlos** @tonidegregorio #ClubFQInight la C de Contenido: Esta íntimamente ligada con la Marca, tenemos que crear una marca que cuente una historia



## #ClubFQInight 18/11/15 con @aires\_carlos Retail y Farmacia

**aires\_carlos**

10:19pm via Twitter Web Client

@tonidegregorio #clubFQInight la C de Comunidad: está relacionado con el aspecto social, de pertenecer a una comunidad

Image Toggle

Show Conversation

Metadata Attribution



**aires\_carlos**

10:18pm via Twitter Web Client

@tonidegregorio #clubFQInight la C de Contexto: Esta íntimamente ligada con la experiencia de compra, con los puntos de contacto con cliente



**tonidegregorio**

10:23pm via Twitter for iPad

@aires\_carlos #clubFQInight ¿el retail también traspasa del offline al online?



**aires\_carlos**

10:24pm via Twitter Web Client

@tonidegregorio #clubFQInight claro, el retail actual tiene como objetivo ser destino de compra, y el destino puede estar en cualquier sitio



**clubfarmacia** Y si solamente es un lavado de cara ¿de qué debe acompañarse una reforma? #clubFQInight @aires\_carlos

## #ClubFQInight 18/11/15 con @aires\_carlos Retail y Farmacia



**aires\_carlos**

10:26pm via Twitter Web Client

@clubfarmacia #clubFQInight sobre todo de claridad de imagen, de ideas, que sea simple y sensorial



**FarmaciaRubis** @aires\_carlos #clubFQInight ¿qué estrategia puede seguir una fcia pequeña para conseguirlo?

10:26pm, Nov 18 from Twitter for iPhone



**aires\_carlos** @FarmaciaRubis #ClubFQInight la estrategia es la misma, cuenta una historia, crea experiencias memorables y comparte



**clubfarmacia**

10:28pm via Hootsuite

Os recordamos que podéis aprender sobre #retail y #farmacias en el último libro de @aires\_carlos [marketing-jazz.com](http://marketing-jazz.com) #clubFQInight



**aires\_carlos**

10:29pm via Twitter Web Client

@clubfarmacia gracias! #clubFQInight se llama #Brandingpharmacies [marketing-jazz.com/es/branding-ph...](http://marketing-jazz.com/es/branding-ph...)



**clubfarmacia**

## #ClubFQInight 18/11/15 con @aires\_carlos Retail y Farmacia

10:30pm via Hootsuite

Con poco presupuesto si se reforma... MT @aires\_carlos #clubFQInight sobre todo de claridad de imagen, de ideas, que sea simple y sensorial



**tonidegregorio**

10:31pm via Twitter for iPad

@aires\_carlos #clubFQInight ¿crees que el Blog de la Farmacia podría cumplir la función de servicio post venta a ofrecer a nuestros clientes?



**aires\_carlos**

10:32pm via Twitter Web Client

@tonidegregorio #clubFQInight el blog es una de las "ventanas" para ofrecer el servicio pero no creo que deba ser la única



**clubfarmacia**

10:32pm via Hootsuite

Y si no tengo dinero para una gran reforma, ¿qué debería cambiar?  
#clubFQInight @aires\_carlos



**aires\_carlos**

10:34pm via Twitter Web Client

@clubfarmacia #ClubFQInight las herramientas diseño ordenadas por precio de mayor a menor: Espacio, Luz, Color, Formas, Linea y Composición

## #ClubFQInight 18/11/15 con @aires\_carlos Retail y Farmacia



**clubfarmacia**

10:39pm via Hootsuite

Muy buenos consejos los de @aires\_carlos en #clubFQInight hoy sobre #retail.

Image Toggle

Metadata Attribution



**tonidegregorio**

10:37pm via Twitter for iPad

@aires\_carlos @clubfarmacia #clubFQInight gracias por compartir la visión #retail en la farma y enhorabuena por tus proyectos tan creativos



**aires\_carlos**

10:40pm via Twitter Web Client

@clubfarmacia #ClubFQInight gracias a vosotros por esta fantástica oportunidad, juntos aportamos nuestro granito de arena para crear futuro